**EXAMEN HTML – CPM25 – DE VILLE ROMAIN**

# Le découpage des images, leur nommage et leur optimisation : - Les images ne contenant pas de transparence n’ont pas de raison d’être en format « png », il faut dont les passer en format « jpg » 🡪 Modification des images sans transparence en « jpg » - Les images ont besoin d’un texte alternatif pour permettre la compréhension de l’utilisateur si l’image n’apparait pas (un texte apparait alors à la place de l’image). 🡪 Ajout du texte alternatif pour l’image du gingembre, l’image des 15 épices ainsi que pour les piments de la page gingembre (et l’image du bouton de lancement si il doit absolument rester image).

1. L’organisation des noms des fichiers et des dossiers :  
     
   - Le fichier « accueil.html » doit être renommé en « index.html » sinon il ne pourra être lu par les navigateur.

# La propreté et la validité du code ainsi que la présence de commentaires : - Ne pas avoir un code surcharger et des « div » inutiles : 🡪 Suppression de la div avec la class « navigation » car rien ne lui est appliqué dans le css et autant appliquer le css directement sur « nav ». - Bien nommer les balises « META » et TITLE » selon le contenu de la page et ajouter une description dans le « CONTENT » 🡪 Ajout du content ainsi que renommage de la page « gingembre » - Toute balise ouverte doit être refermée : 🡪 Fermeture de la balise <div class="wrapper"> dans la page « gingembre ». 🡪 Fermeture de la balise <nav> dans la page « index » - Un code doit être agrémenter de commentaires afin que l’intégrateur si retrouve plus facilement : 🡪 Ajout de commentaire sur la page « index » et sur la page « gingembre » - Le bouton de lancement au dessus des 15 épices ne devrait pas être une image car cela nuit au référencement, un moteur de recherche ne lit pas les texte dans une image. 🡪 Création du bouton « offre spéciale de lancement » sous format HMTL. - La balise <p> dans le copyright doit être à l’intérieur de la <div class=copyright> 🡪 modification. - Toute la liste d’icone dans le Footer dans la page index ne sert à rien. 🡪 Suppression de cette liste.

1. La structure HTML :

Les titres principaux des pages doivent être en H1 et non H2 pour un meilleur référencement. On trie ensuite les titres par ordres d’importance de H1 à H6  
🡪 Modification des titres principaux de h2 à h1. Et modification de la class dans le css.

1. Les liens entre les pages :  
     
   - Les liens entre les pages ne sont pas correctes, il faut que la page d’accueil soit accessible depuis la page gingembre  
   🡪 Ajout du lien de la page d’accueil sur le menu de la page gingembre.  
   - Les pages devraient être nommées selon leur contenu pour une vision clair de l’utilisateur et pour un meilleur référencement.  
   🡪 Renommage de la page « épices et aromates » en « gingembre »
2. L’intégration d’images avec les bons attributs :  
   *voir au découpage des images.*
3. L’intégration de police :
4. La technique des spirites pour les réseaux sociaux :

Le respect de la mise en page par rapport aux maquettes :  
  
  
**Sur les deux pages :**- Ajout d’un padding de 20 pixels au-dessus du logo.  
🡪 Ajout de « .wrapper { padding-top: 20px; } »- Modification du fond du menu dans le css ainsi que la disposition des éléments  
- Modification de la disposition du bandeau de piments  
- Centrer le Copyright :  
🡪 Ajout de « text-align: center; » à la class « copyright »  
- Arrondir les bords de la partie article et y ajouter des padding égaux  
  
  
**Sur la page « index » :**.  
- Refaire le bouton Offre spéciale de lancement sous format HTML  
- Sortie le bouton Offre spéciale de la bordure   
- Arrondir cette même bordure  
-Mise en gras du prix de l’offre spéciale

**Sur la page « gingembre » :**  
- Ajout de la class copyright au Footer de la page gingembre  
- Arrondir cette même bordure  
- refaire la disposition du texte et de l’image