

Refonte du Site - Café des chats de Montréal

RAPPEL DU BRIEF

Trouver un concept qui mette en valeur le lieu, proposer un contenu plus adapté à la refonte du site.

Proposer une interface créative et élégante, tout en donnant des informations claires et organisées.

Note d'intention

Vous trouverez ci-joint ma proposition pour la refonte du site du café des chats de Montréal.

Pour commencer, le logo a été totalement redessiné (sur illustrator). Il est minimaliste et percutant : un chat / une tasse. Il sert aussi d'élément de loading. Quand le visiteur arrive sur la page du site, il voit le logo se remplir peu à peu de café (page disponible dans le fichier PSD). Cela le fait patienter en gaité.

L'environnement générale est basé sur un effet cocooning. L'atmosphère se veut très chaleureuse, détendu et conviviale. Cette ambiance est amenée grâce aux photos de chats dans un gris chaud. Cette couleur rappelle un bon plaid bien doux. C'est l'idée : le visiteur doit se croire quasiment chez lui quand il vient au bar à chat.

Mais attention, celui-ci ne l'est pas et il doit faire très attention au chat. Cette règle primordiale est rappelée dès la page d'accueil avec une phrase simple et douce : « Ici, c'est lui le roi ! »

Pour équilibrer l'effet cocoon et guimauve, deux couleurs très dynamiques et design ont été rajoutées : Un rose et orange rougeâtre. Les différentes formes donnent du rythme au site.

La typographie principale est une sans-serif, fine ou bold, qui permet de rester dans cet esprit pop et dynamique et de ne pas surcharger la page.

Sur la page d'accueil, les éléments les plus essentiels sont présentés directement : Les horaires, les chats, l'adresse du café et les réseaux sociaux.

Un menu en haut à gauche permet d'accéder aux différentes rubriques. Le clic sur le logo, sur chaque page, permet de revenir à l'accueil.

L'ensemble du site fait jeune et frais. Il pourra convenir à un large public.

Je vous remercie.

Aurore Durpoix.