



Note d'intention

Après étude de l'univers des cafés de chats, j'ai pu découvrir que la cliente est en majorité féminine. Les clients sont attirés par le concept original de pouvoir caresser des chats mais ce sont également de vrais amateurs de café.

Ainsi mes choix pour la typographie ce sont orientés vers une police féminine pour le logo et les titres 'CestLalsabellyAlt'. Pour une bonne lisibilité, j'ai opté pour 'Open sans' pour les textes courants et menus.

Pour les couleurs, j'ai sélectionné une couleur maronée pour faire référence au café. Je l'ai accompagné d'un violet. Le mélange des deux, donne un univers très cosy, feutré et élégant.

Sur la home-page, il y a une vidéo en fond pour montrer l'ambiance du café.

On peut y voir le zinc où se fait le café, les chats et les clients apprécier des moments relaxants ensemble.

Cette vidéo permet de faire découvrir au futur client le concept particulier de cet endroit. Il est en immersion avant même de venir. Cela pourra lui donner envie de venir.

Sur la vidéo, le logo est centré avec un call to action pour réserver un moment au café.

Pour motiver les utilisateurs à découvrir la suite du site, j'ai disposé en dessous du logo une flèche pour les insiter à scroller.

Le menu principal du site est situé en haut à gauche dans avec un burger personnalisé au concept : la patte du chat.

Un menu déroulant alors apparaît lorsque l'on clique.

Les réseaux sociaux sont en haut à droite en position fixe, afin que les utilisateurs puisse à tous moments cliquer dessous pendant la navigation sur le site.

En dessous de cette vidéo on retrouve quelques explications du concept, ainsi qu'un bouton pour s'inscrire à la newsletter.

Le footer lui renseigne des informations pratique pour communiquer ou bien se rendre au café.

Les visuels, pictogrammes choisis sont dans le thème relaxant, humoristique, afin de renforcer le concept de l'endroit : bon café dans une bonne atmosphère.