

Note d'intention

La refonte du site "Le café des chats" s'est effectuée avec des visuels opaques et une typographie serif.

La proposition du nouveau logo veut mettre en valeur le chat et le café, 'Un chat dans le café', en utilisant la couleur orange, pour exprimer la chaleur et la convivialité, combiné avec la couleur blanche sur un fond toujours opaque on veut montrer la qualité et l'élégance. La typographie du logo caligraphique et détendue envoie à la cible un message de confiance et habitude.

Le menu en burger, le logotype et les réseaux sociaux restent fixe pendant le scroll pour que la cible puisse se positionner dans le site.

En choisissant le menu burger et le logotype sans le texte "le café des chats" on a voulu donner beaucoup d'importance aux visuels. On trouve des vidéos de la boutique dans la page home, que l'on peut changer avec les pictos flèches. Les visuels sont là pour exprimer la convivialité de la boutique avec les chats et la qualité des produits.

On a choisi de dérouler le menu dans une page complète. Pour maintenir le style de qualité et d'élégance sans avoir beaucoup de contenu que perturberais la cible.

Les pictos sont sobres et fins, toujours pour exprimer l'élégance.

Le footer n'est pas fixe, il apparaît lorsque l'utilisateur pointe le curseur en bas de la page, toujours avec l'intention d'élégance et qualité. La typographie utilisée dans le footer est la même pour les paragraphes. Une typographie sobre et sans serif pour une lisibilité efficace.

Elva PAEZ WEIBERLEN