

REFONTE DU SITE MUSÉE RODIN

CÉLESTE BIGO DAM2- 2014

Le site du musée Rodin deux problématiques. La première est l'absence de modernité. En effet pour un site lié à la culture, le site est assez simple et ne propose pas une interface à la hauteur du musée en lui-même. La seconde est l'UX design, on remarque très vite en naviguant que le site propose trop de différentes catégories qui ne sont pas bien organisées. Dès lors il est difficile de retrouver les informations que l'on vient y chercher.

CHARTE GRAPHIQUE



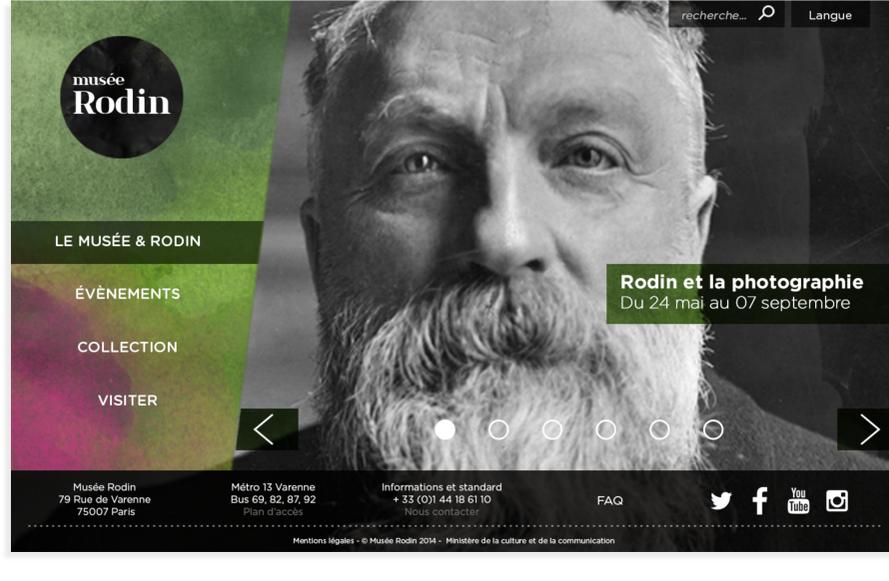
La charte s'étend de différentes textures, pour symboliser les matériaux utilisés par l'artiste. Le logo s'inscrit dans un rond avec une texture de pierre. **musée Rodin** est écrit dans la typographie spinwerad.

Avec son empatement, la typographie est classique mais grâce à ses pleins et ses vides elle reste très contemporaine.

musée ne prend pas de majuscule pour mettre en avant Rodin.

Pour les couleurs, l'inspiration vient directement de l'aquarelle que Rodin utilisait pour ses croquis et également du jardin du Musée. Avec sa nature et ses fleurs, notamment le parc de Rosiers, il fallait retrouver une harmonie naturelle dans les couleurs, plus de végétal.

ACCUEIL



La navigation est simplifiée en 4 parties : Le musée et Rodin, événements, collection et visiter. Les utilisateurs ne sont pas surchargés par les informations.

C'est en survolant le menu que les différentes parties se soulignent avec un vert foncé qui est récurrent dans le site.

De grands visuels ramènent au événement du moment et attire la curiosité.

En bas de la page on retrouve des informations de contact directement sur la home car ce sont généralement les informations les plus recherchées. Dans un scénario où la personne à rdv à ce musée et regarde rapidement où cela est avant de partir prendre son métro, il a directement les informations dès la première page.

En haut, les utilisateurs peuvent rechercher des infos ou des oeuvres ou changer de langue.

Il est aussi invité sur les réseaux sociaux.

ÉVÈNEMENTS



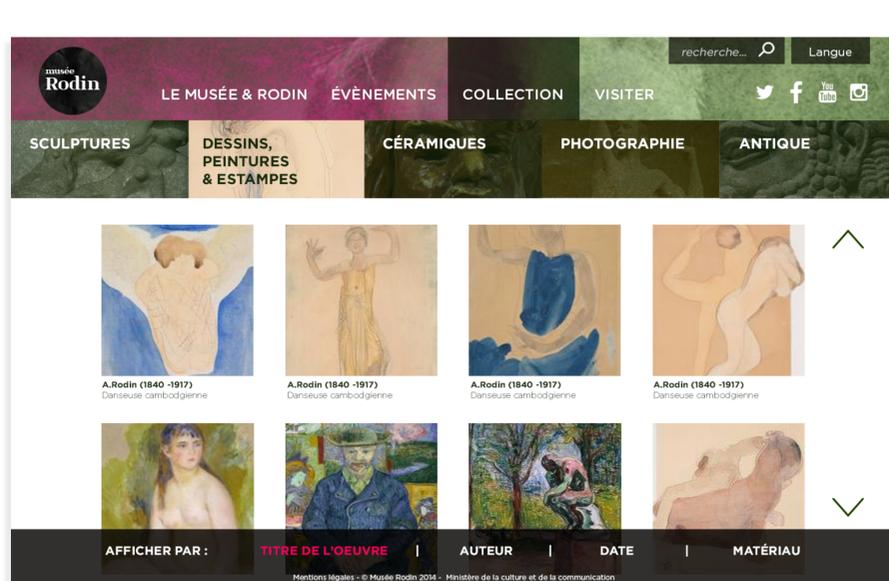
Quand on est de la home, le menu change de place et se met au dessus pour laisser plus d'espace au contenu, comparé à la home où il a aussi un aspect décoratif.

Dans événements, on retrouve les actualités et expositions du moment. En cliquant sur une slide, la slide devient plus importante que les autres et du texte se déroule.

Les informations ressortent sur un fond vert plus foncé et l'utilisateur a eue la possibilité d'être renvoyé vers la billetterie si il est intéressé par l'exposition.

On retrouve les choix de la home, sauf les contacts mis en bas de page, qui seront dans leur catégorie spécifique par la suite.

COLLECTION

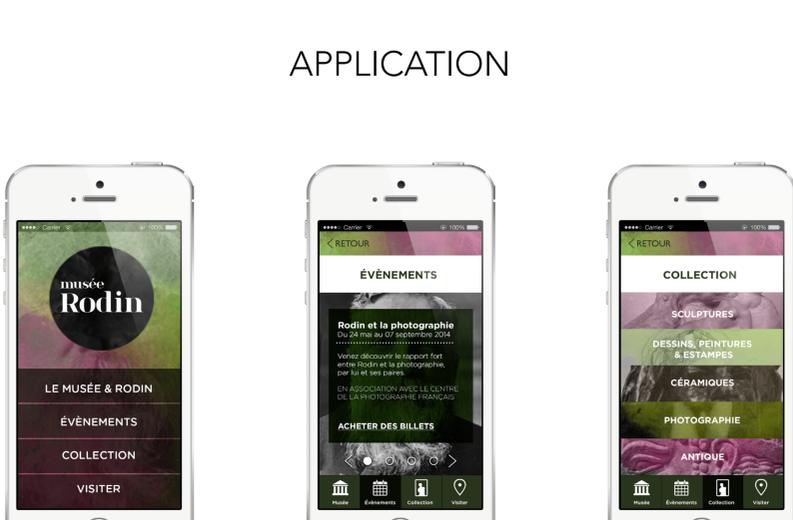


Pour la recherche de l'utilisateur, la collection se divise en 5 parties : Sculptures, dessins, céramiques, photo et antique.

Une fois cliqué sur une catégorie, on peut scroller sur un ensemble d'oeuvre puis ensuite, approfondir par un ordre. (titre, auteur, date et matériau)

Il y a une simplification face à l'ancien site qui proposait beaucoup de catégories, certaines injustifiées.

APPLICATION



L'application est une simplification du site. On retrouve uniquement le menu dans la home et le logo.

Un menu devient présent par la suite pour mieux se repérer dans l'appli et avoir une simplicité de parcours. Symbolisé par des pict.

Dans la partie événement, on scrolle sur l'écran pour voir les autres événements, une par un.