

EXAMEN WEBDESIGN DAM2 2013-2014

GABRIEL HEULAN

NOTE D'INTENTION

LOGO ET DIRECTION ARTISTIQUE

il m'a semblé pertinent de reprendre le célèbre Penseur pour le logo du musée. En effet cet oeuvre est probablement la plus célèbre de Rodin, et permet donc immédiatement d'identifier le sculpteur.

J'ai rempli le logo avec une texture de cuivre oxydé, qui rappelle les oeuvres du sculpteur. D'où la couleur verte que j'ai utilisé dans la charte graphique du site et de l'appli.

#41bc76

J'ai opté pour la typographie **JULIUS SANS**, pour son aspect fin, qui peut évoquer les coups de burin qui cisèlent le métal, **PASSION** pour les titres et sous-titres pour ajouter un contraste avec une typographie à forte graisse, et **Aparajita** pour le côté plus classique d'une typographie avec empattements.



ARCHITECTURE DU SITE

On constate assez rapidement qu'il est difficile de se retrouver dans l'architecture complexe de ce site. La hiérarchie de l'information n'apparaît pas clairement et peut perdre l'utilisateur.

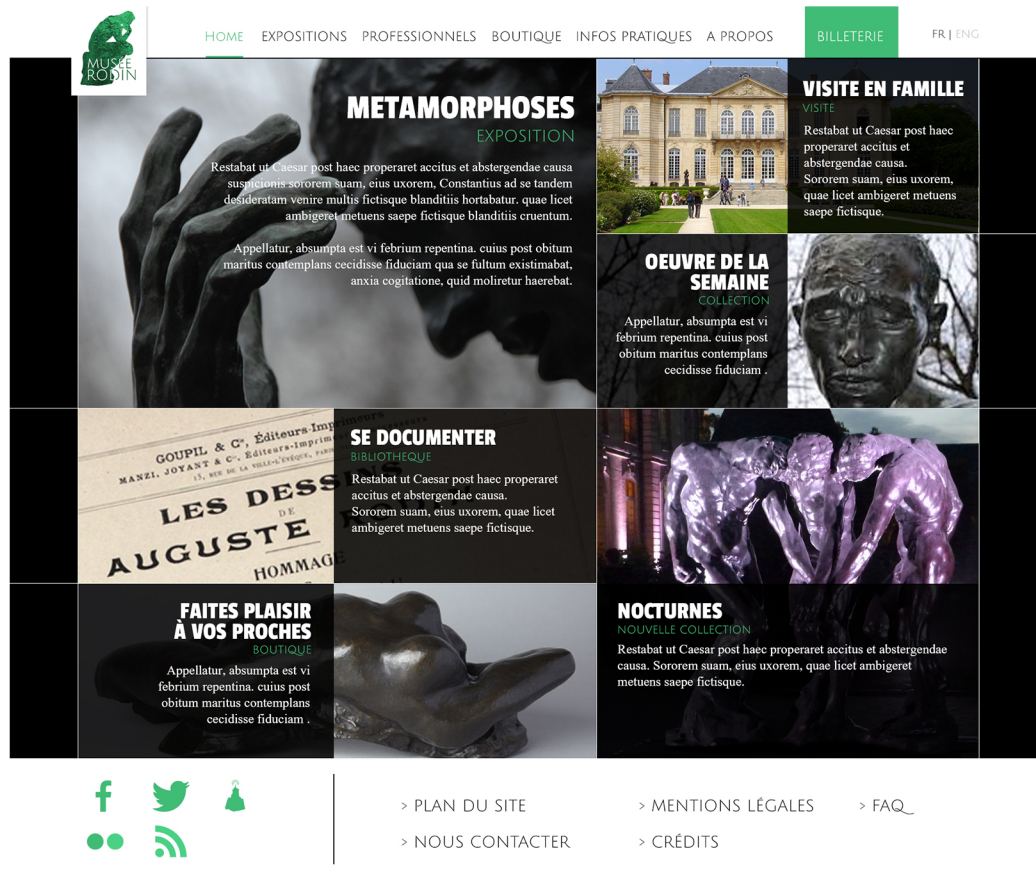
Le point crucial du nouveau site et de l'appli sera de présenter l'information de manière plus claire.

En effet, dans ma proposition de webdesign, j'ai opté pour un système de grille, avec des cases de différentes tailles, qui permettrait à l'administrateur du site de mettre en avant certains contenus, ainsi on peut mettre en place un chemin utilisateur sur le site, et éviter de que celui-ci ne se "perde".

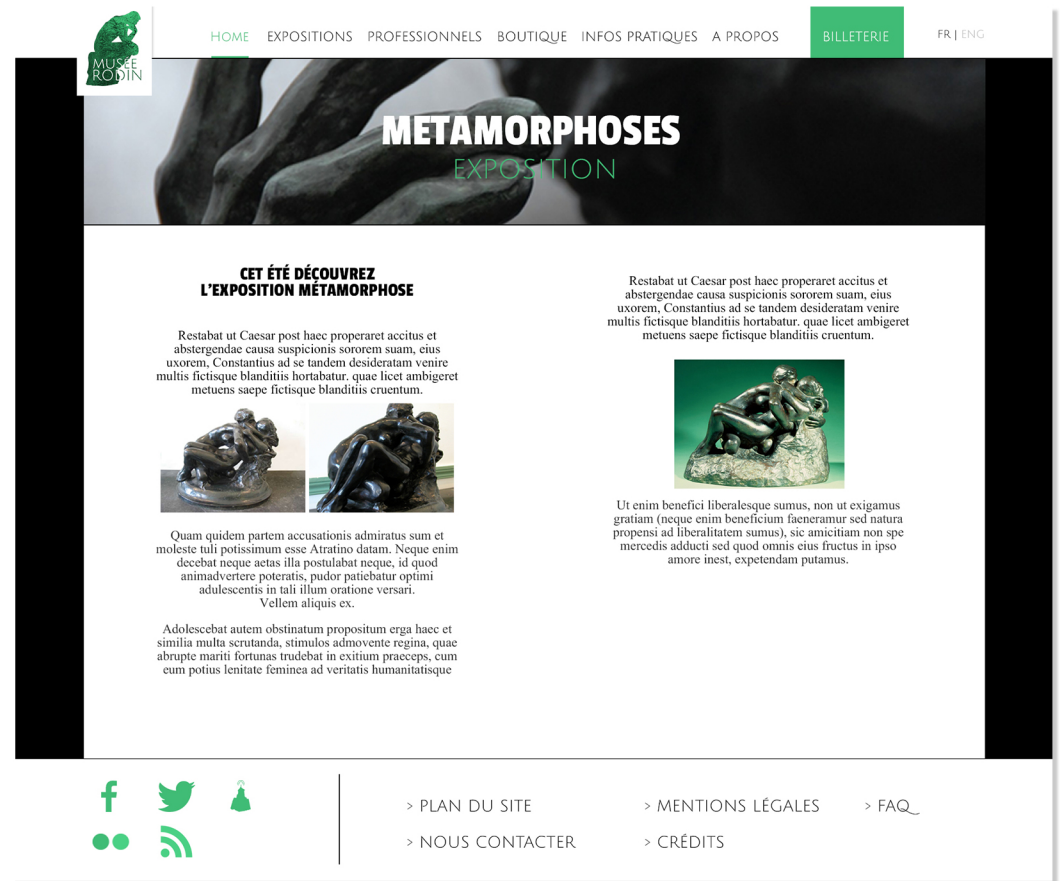
Pour l'appli un article peut être mis en avant, et un carrousel permet de passer facilement d'un article à un autre.

Le menu dépliant permet d'économiser de la place.

MAQUETTES DESKTOP



HOME





HOME

