

Musée Rodin

Jade Drancourt - DAM 2

Note d'intention

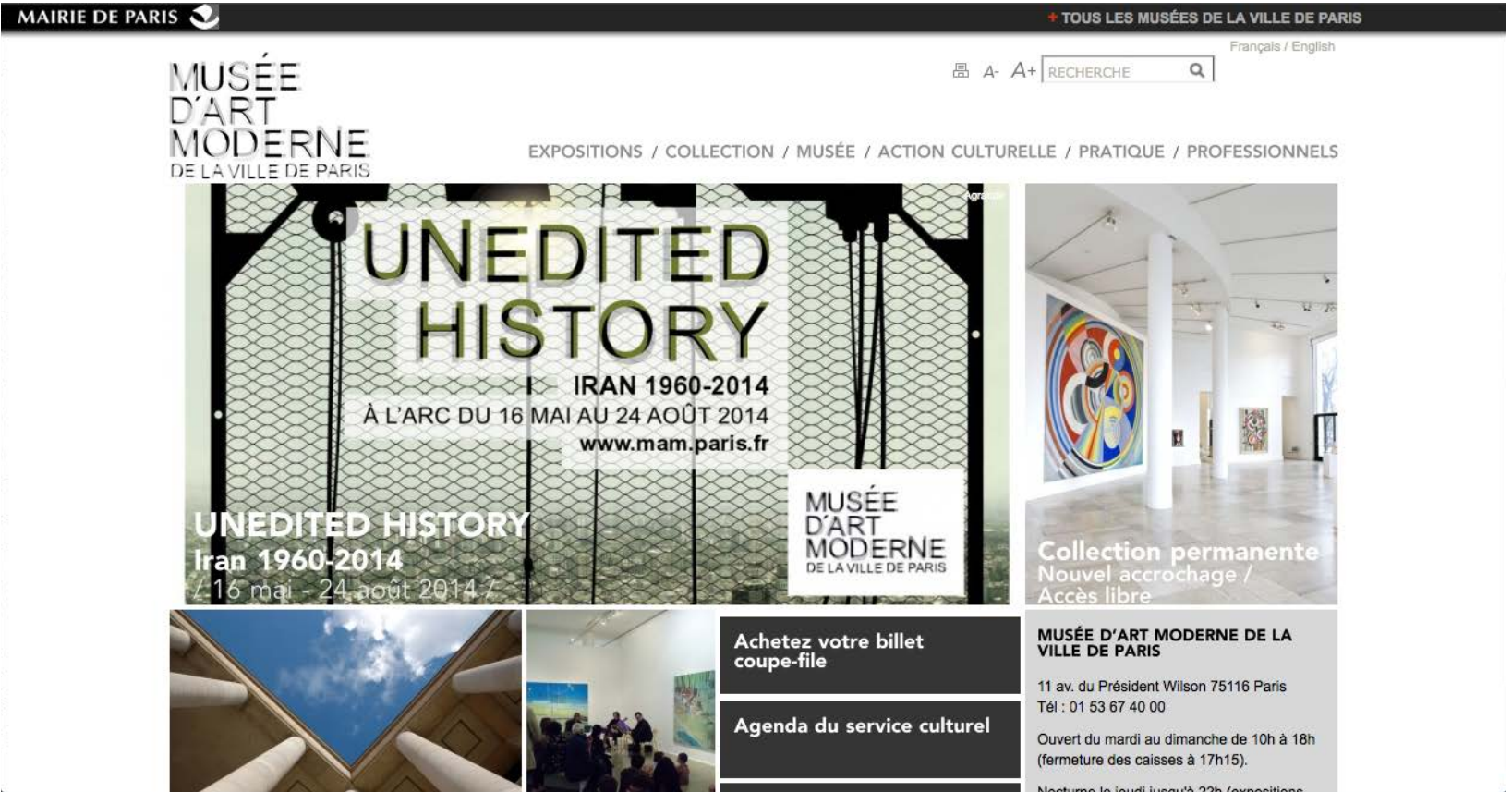
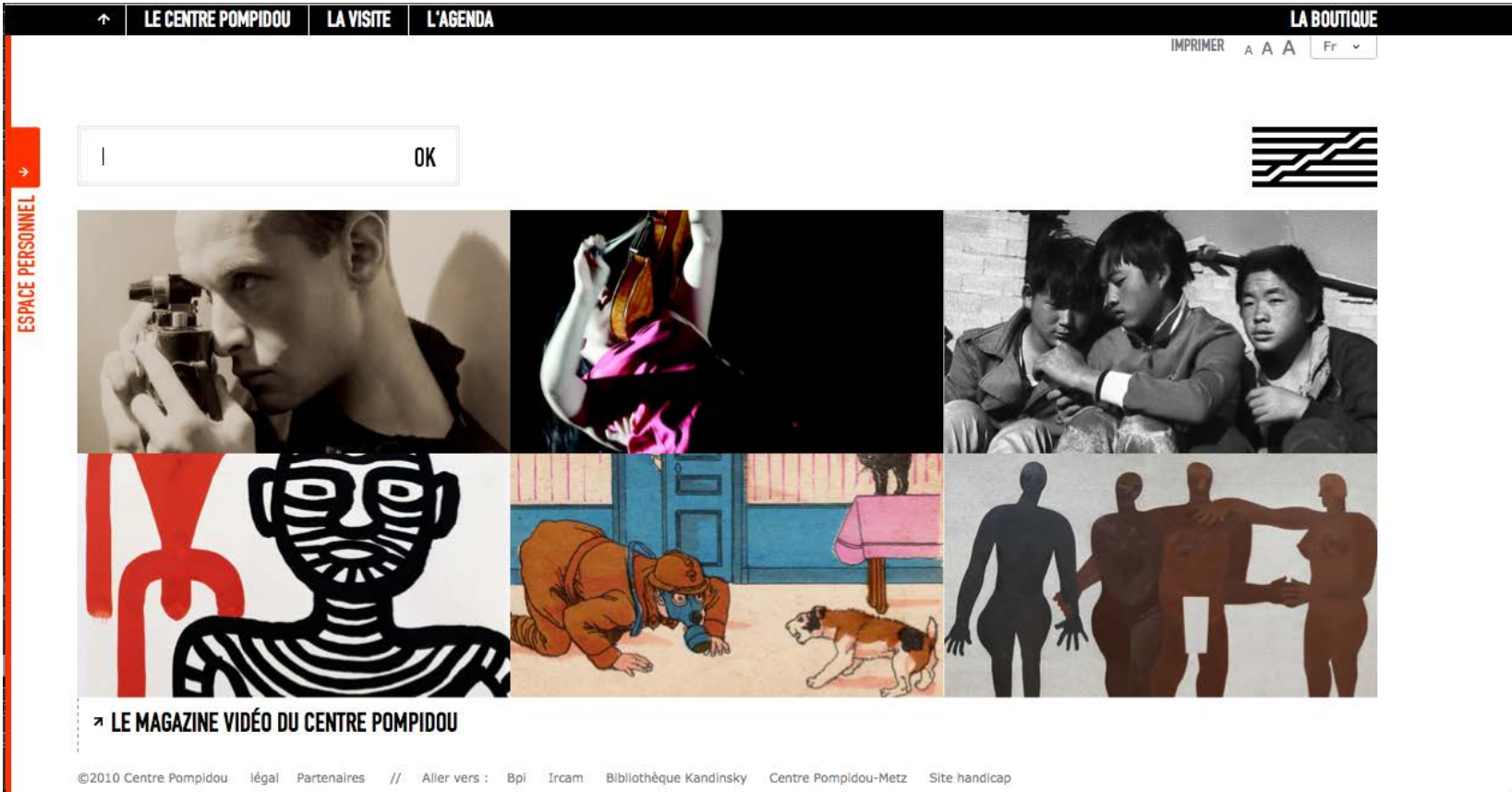
Pour cette refonte du site du musée de Rodin il était demandé de réfléchir à un nouveau concept de logotype, j'ai décidé d'utiliser une typographie reconnue reflétant l'époque d'Auguste Rodin, la Clarendon, elle est présente dans le site et l'application pour les titres et certains liens. Pour le texte courant j'ai utilisée la Gotham Rounded, typo moderne en opposition à la Clarendon, elle est très lisible.

Le site ainsi que l'application sont en noir et blanc pour donné un côté luxueux et sobre à ceux-ci, ce choix a été fait principalement pour mettre en valeur les œuvres du musée Rodin.

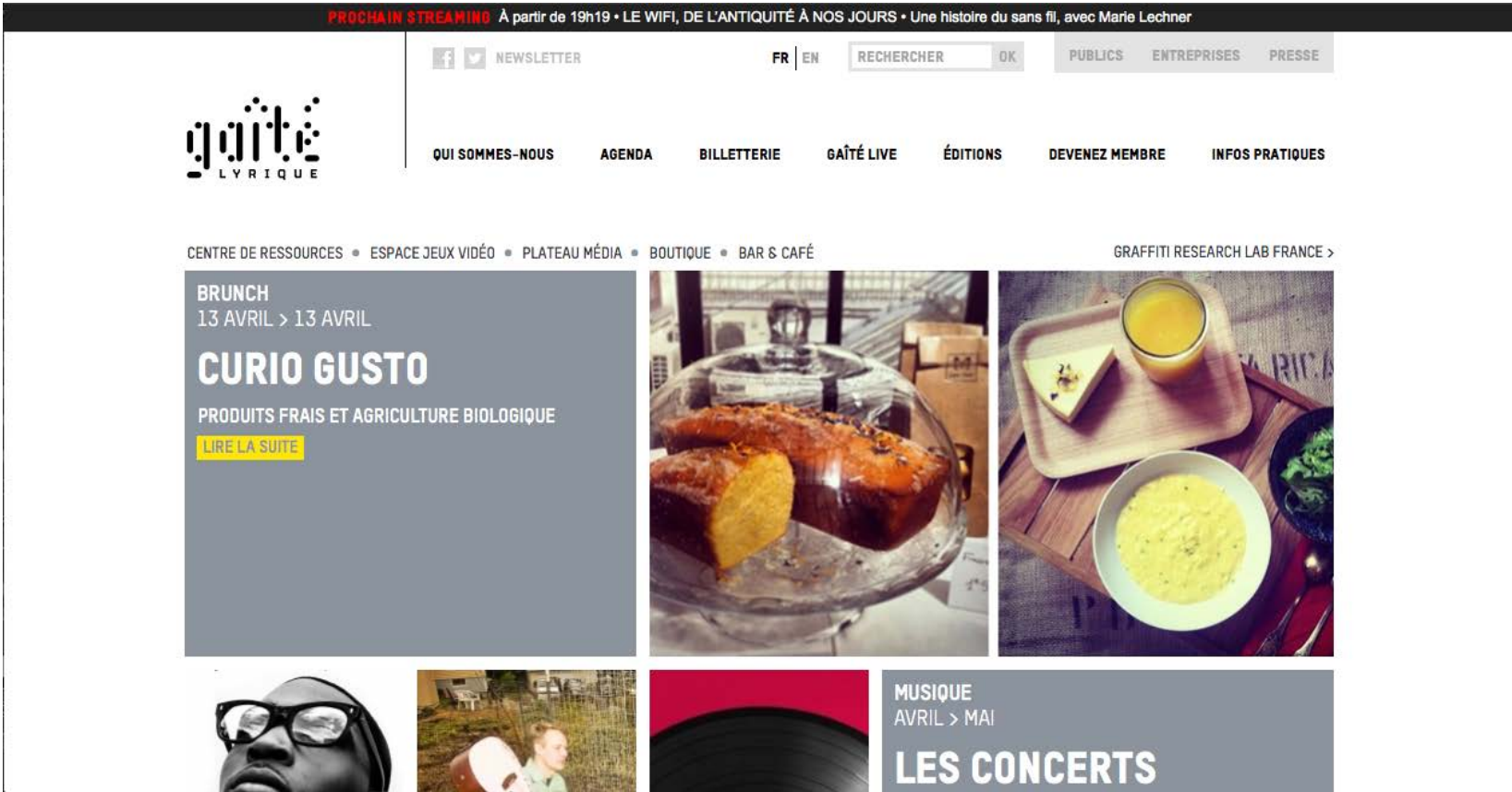
La refonte comprend une navigation moins chargée que le site original pour une meilleure experience utilisateur, les expositions sont mises directement dans l'agenda, la billetterie se retrouve dans la boutique, et les documentations dans la rubrique Rodin. La page d'accueil contient toujours un slider (qui référencent les activités et évènement principaux du musée), mais cette fois avec des bullet point qui permettent de savoir où l'on se situe.

L'application est l'évolution responsive du site internet, cependant elle ne contient pas autant d'information (par exemple pour le nombre d'œuvre présente dans les collections, ou encore la description plus courte des œuvres), cette application sera mise en avant dans l'avenir en imaginant que la partie agenda aura un rôle de calendrier d'exposition.

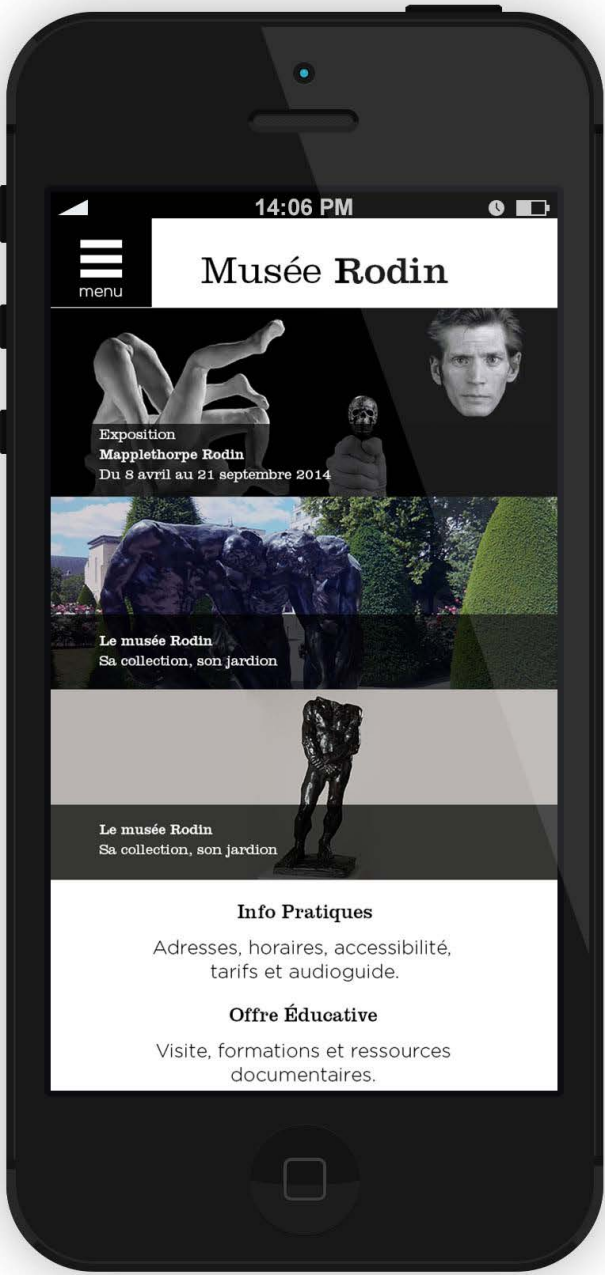
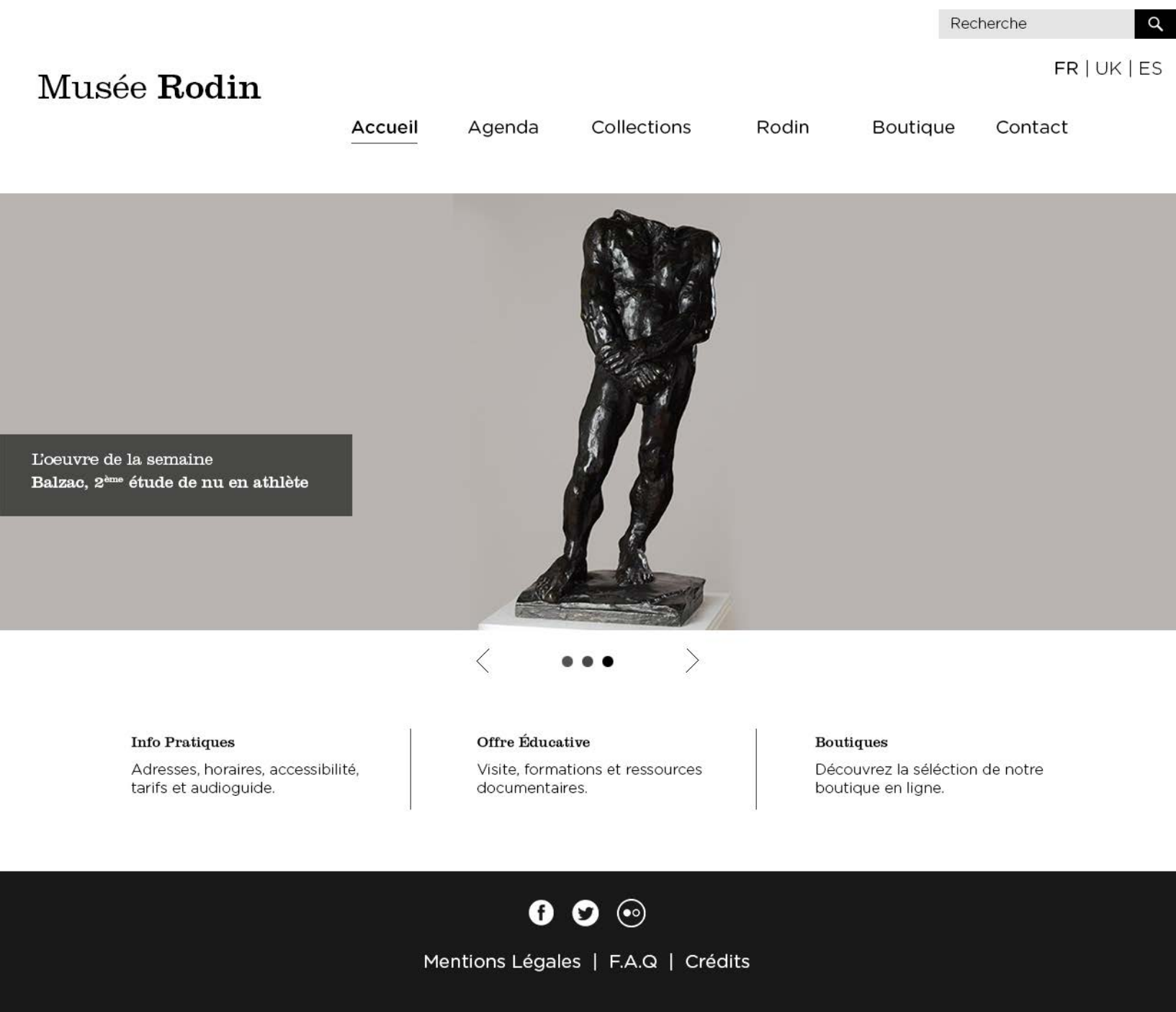
Benchmark



Benchmark



Maquette - Accueil



Maquette - Collections

Recherche

FR | UK | ES

Musée Rodin

Accueil

Agenda

Collections

Rodin

Boutique

Contact

COLLECTION DU MUSÉE

Sculptures

Dessins

Estampes

Peintures

Céramiques

Photographies

Antiques

Archives


Acquisitions récentes


Sélection aléatoire


Glossaire


Rodin et l'art égyptien

Focus









1

2

3

4

5

6

7

8

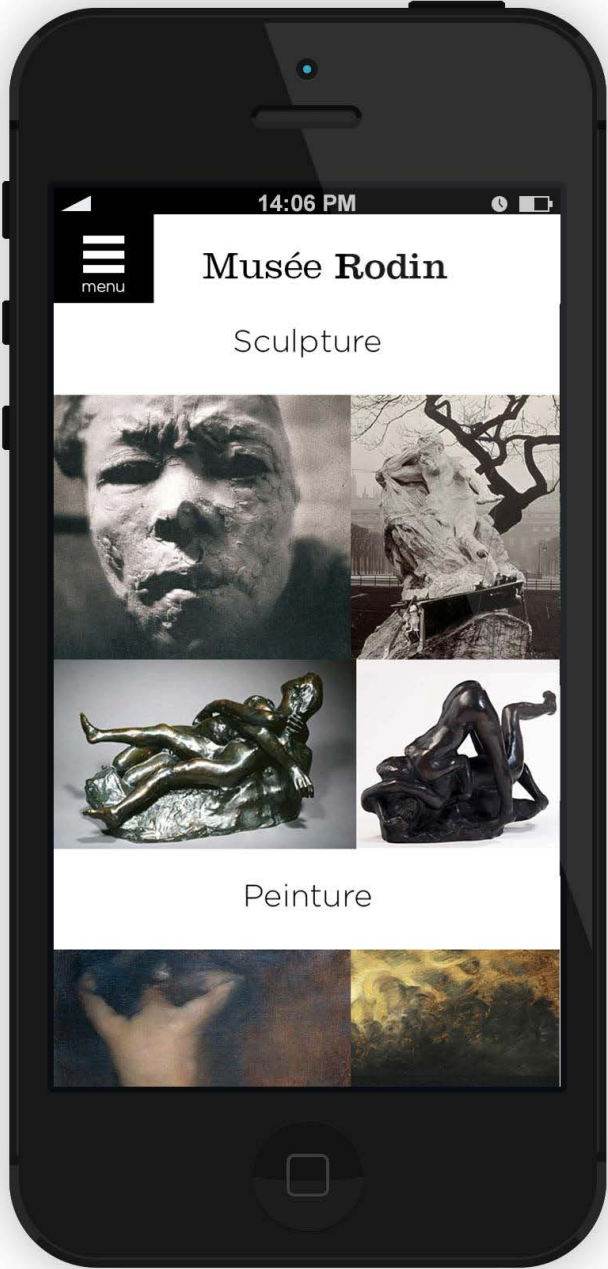
9

(...)

30



Mentions Légales | F.A.Q | Crédits



Maquette - Collections - Détail

Edward Steichen (1879 -1973)

MASQUE D’HANAKO

1911-1913
Platinotype
H. 24 cm ; L. 20 cm
Ph.673

En 1907, date charnière dans l'histoire de la photographie, Alfred Stieglitz, ami d'Edward Steichen, photographie l'Entrepont, image symbolisant la transition de la photographie pictorialiste vers la photographie pure, mouvement qui à l'inverse du précédent, refuse toute manipulation du cliché. Ce changement est également perceptible dans le travail de Steichen, après sa série sur le Monument à Balzac, en 1908 et dans les épreuves représentant Hanako réalisées entre 1911 et 1913. Il n'est plus question pour Steichen d'imiter les effets de la peinture.

Tout se joue lors de la prise de vue, avec les moyens propres au médium photographique : lumière, mise au point, profondeur de champ, perspective, focale, cadrage. Désormais, Steichen n'intervient plus sur le tirage. Il fait des tirages sur platinotype, procédé permettant de restituer avec une grande précision les différentes valeurs de gris à partir d'une plaque négative.

Si le pictorialisme a permis à la photographie de se libérer de l'étiquette « d'outil scientifique » pour rejoindre définitivement les autres disciplines artistiques, ce mouvement ne survit pas à sa propre révolution. L'émancipation de la photographie comme un art à part entière passa par la reconnaissance de son esthétique unique, liée au réel.

< Retour à la Collection



Mentions Légales | F.A.Q | Crédits

