

Direction d'artistique et refont le site "Musée Robin"

Concept

Créer un site "full-responsive", qu'il peut adapter pour tous les supports digitaux (mobiles, tablette et PC desktop).

Un site va représenter un univers de l'art et de la classique, et avec un style moderne et minimalisme.

En niveau UX, la simplification d'usage est le 1er objectif pour ce site (organisation des infos et mise en avant des contenus)

Couleur et choix typo

Avernir Next LT Pro Regular

Avernir Next LT Pro Demi

Avernir LT Std 85 Heavy

LatinModern Roman 10 Regular

LatinModern Roman 10 Bold

#5F9EA0

#333333

#FFFFFF

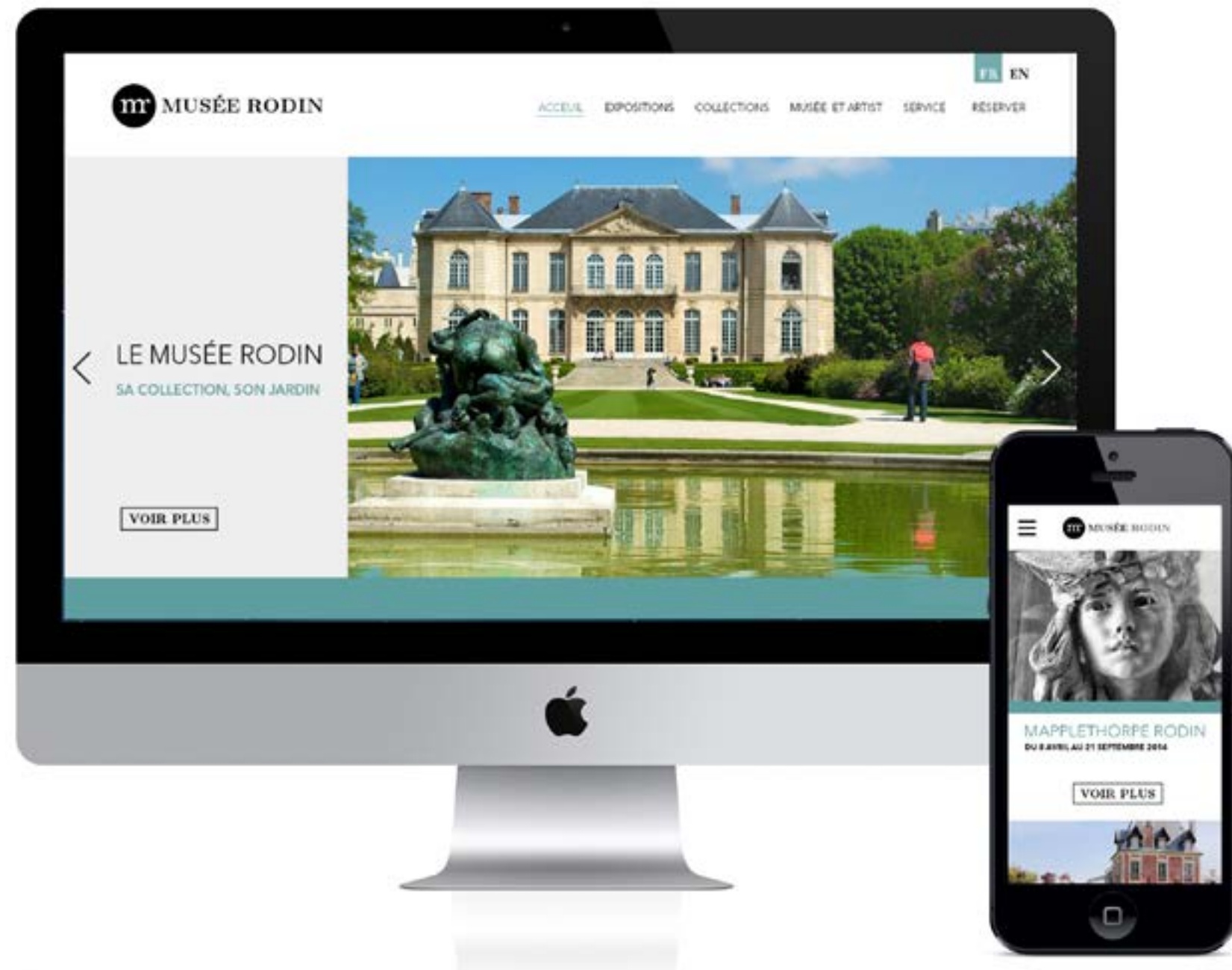


LogoType



Une combinaison entre les mots clés de "m" et "r" de nom de Musée Rodin.

Le typo LatinModern Roman 10 Regular est le font utilisé pour le logo. Un font avec empattements qui va représenter l'univers de classique et Art.



m^{usée} RODIN

[ACCUEIL](#) [EXPOSITIONS](#) [COLLECTIONS](#) [MUSÉE ET ARTISTE](#) [SERVICE](#) [RÉSERVER](#)

FR EN

< **LE MUSÉE RODIN**
SA COLLECTION, SON JARDIN

VOIR PLUS

m^{usée} RODIN



MAPPLETHORPE RODIN
DU 8 AVRIL AU 21 SEPTEMBRE 2014

VOIR PLUS