Aurélie Bader

Examen créa du 17/07/2015

Refonte du site Le Camion Gourmand

Je propose une refonte totale du site pour amener ici une identité visuelle forte et reconnaissable.

L'image de la street food est très importante, elle fait partie intégrante du projet, elle doit s'adresser à un public plutôt jeune (20-35ans) qui a l'habitude de manger en fast food et affectionne les designs urbains et branchés.

De plus le site doit être rapide et facile d'utilisation, c'est un public qui reste peu de temps sur une page web et zappe très vite.

La partie basse de la page en jaune ainsi que la fine bande en bleue avec les pictos réseaux sociaux sont fixes tout au long du site. Ils nous servent de cadre.

Le menu se veut léger, avec peu d'éléments afin que l'internaute navigue de manière fluide et trouve rapidement les informations. La part belle est donnée au menu pour inciter l'internaute à cliquer, il n'est pas noyé sous les informations et on lui fait 4 propositions.

Chaque onglet se transforme au hover pour faire apparaitre du texte indiquant dans quelle rubrique nous nous trouvons.

La partie menu est séparée en 4 parties apparaissant au fur et à mesure au scroll: l'intro, les menus, les burgers et les desserts. Là encore la mise en page se veut légère, des éléments d'informations supplémentaires peuvent apparaitre au hover.

L'internaute revient à l'accueil en cliquant sur le logo.