Le concept

Se retrouver dans un univers authentique à l'opposé de l'environnement urbain parisien. Mettre en avant la qualité des produit à travers des couleurs et textures anciennes rappelant la maison de campagne. La tendance est dans le vintage, très apprécié des Parisiens actuellement.

Les picto ont un aspect fait main pour faire le parallèle avec ces burgers fait maison pour lesquels