**Le Camion Gourmand **

La refonte du site a été faite en tenant compte de la cible : une personne jeune et habituée au fastfood. C’est une personne urbaine qui souhaite manger vite et bien. J’ai appliqué ce concept au site.   
J’ai essayé aussi de simplifier l’interfacer, de se focaliser sur l’essentiel.

Dans l’accueil, le camion a été mis en valeur, en affichant un grand visuel de lui. Aussi, le logo et le nom du camion sont au cœur de la composition, pour mettre en valeur le message du site destiné à la cible. Etant donné qu’il s’agit d’une clientèle jeune qui connait bien les nouvelles technologies, Il a été ajouté la possibilité de partager le site sur les réseaux sociaux.

En faisant du scroll, on arrive directement sur la page ‘A la carte’. L’utilisateur peut trouver très facilement l’offre gastronomique proposée par le camion : menus, burgers et desserts.

En cliquant sur un lien (burgers, par exemple) on se déplace vers le bas et on visualise rapidement la carte de sandwichs et ses infos : prix, description et aussi la possibilité de commander par téléphone. Cela va résoudre l’un de problèmes d’ergonomie de l’ancien site.

Par rapport au choix chromatique, l’univers a été créé à partir de la couleur et la forme du logo, en utilisant une police et des formes visuelles actuelles.

Laura Martínez