

L'idée est de passer à un site onepage, avec une navigation en scrolling en plus du menu.

En bas de page, le camion passe de gauche à droite en grossissant au fur et à mesure de la navigation, nous indiquant où l'on se trouve dans le site.

Une fois arrivé, il prend une part centrale de l'écran, afin de signaler son emplacement et son itinéraire. cela donne une légère interactivité qui plaira aux jeunes.

Des visuels frais et appétissants, de la video présentant la façon de travailler.

Un choix de typo moderne et US qui devrait plaire aux amateurs de burgers.

JULIEN CHEVALIER

