La maquette du site se veut claire, lumineuse et gourmande afin de donner envie et confiance à l’internaute.
La couleur du logo, plus sombre, est présente par touche pour marquer l’univers.

La qualité des produits est mise en avant par l’utilisation de photos en gros plan.

Une grande place est accordée au produit phare, le burger, dans la page de menu.
En effet, à la suite de la présentation des formules et tarifs, l’internaute peut faire défiler la page pour découvrir la photo et la recette de chacun d’entre eux.

Le texte soulignant la qualité des produits est présent en rappel sous chaque recette de burger afin d’en marquer le caractère primordial.

L’accès à la géolocalisation du camion, indispensable pour suivre sa route, est en permanence accessible sur le site. L’internaute n’a qu’à cliquer pour faire apparaître la carte de géolocalisation et le parcours des jours à venir.