Argumentaire :

Cette maquette a été crée à partir de la charte couleur du logo. Le marron de celui-ci à été nuancé et décliné sur plusieurs couleurs qui rendent la navigation agréable.

L’internaute se retrouve directement dans le contexte à la vue de l’image du food truck dès le header. La phrase d’accroche placée sur la photo le prépare au type de contenu.

La barre de navigation « aérienne » donne une sensation de légèreté. Celle-ci se transforme en barre fixe placée en haut de la fenêtre dès lors que l’internaute scroll sur le 2e écran. La barre reste néanmoins légère de part son opacité réduite à 80%.

Les titres de chaque rubrique de la home page sont bien mis en évidence.

L’internaute peut d’ailleurs accéder aux produits proposés directement à partir de la home, les produits sont mis en avant car ils sont affichés seuls. Les boutons en dessous donnent à l’internaute l’envie de cliquer.

La qualité des produits est mise en avant dans une vidéo, ce qui donne un côté ludique.

Chaque rubrique prend toute la taille de l’écran pour rendre la navigation plus agréable visuellement.