**Argumentaire**

Le site se veut esprit bistrot tout en étant qualitatif, choix des visuels, des caractères et fond en ardoise accent sur la fraicheur et qualité des produits

Les photos sont le plus réalistes possibles pour affamer le client

Dès l’ouverture de la page on peut localiser le camion à l’aide de la rubriqueagenda mis à jour toutes les semaines

Avec un esprit graphique maison apporté par les fleches