• Un traité graphique ludique 🡪 nourriture joyeuse et bonne humeur à partager

• Un choix d’une couleur chaude : le jaune 🡪 soleil 🡪 été 🡪 terrasse 🡪 manger dehors…

• Un choix d’illustrations de type rough renvoyant à l’idée d’artisanat, revendiquée par les deux chefs du camion gourmand 🡪 savoir faire traditionnel et respect du produit.

• 2 polices de caractères :

- Une scripte, symbolisant, de nouveau, le travail fait main 🡪 artisanat

Le choix des capitales renvoyant à cette même idée de revendication du bien manger

- Une linéale aux contours arrondis 🡪 participe de l’esprit ludique choisit.   
 Elle sert aux boutons d’actions.

La page d’accueil du site se décompose en 3 zones :

Z1 🡪 logo, réseaux sociaux et iconographie et crée l’identité du camion gourmand.

Z2 🡪Les boutons d’actions qui ouvrent vers d’autres pages

Z3 🡪 La géolocalisation du camion.

Désolé de ne pas avoir pu finir.