



EXAMEN DE CREATION GRAPHIQUE

➤ SUJET

Aujourd'hui, les *food trucks*, *fast food ambulants*, fleurissent dans toutes les grandes villes : on en compte 110 en France. Dans ce contexte concurrentiel, « Le camion gourmand » a décidé de la refonte de son site internet www.lecamiongourmand.com en un site remarquable.

L'objectif est d'attirer le plus grand nombre de personnes à venir consommer les produits gourmands par une présentation appétissante, de permettre aux internautes de localiser l'itinéraire du camion, de rassurer les clients sur la fraîcheur et la qualité des produits.

Les consommateurs sont des urbains qui veulent manger vite et bien. Le cœur de cible est jeune et habitué aux fast-foods.

Vous réaliserez :

- 1) **la page d'accueil du site**
- 2) **la page « à la carte »**
- 3) **vous joindrez à votre travail votre mood board** (dossier de screenshot de sites)
- 4) **10 lignes d'argumentation de vos choix au format .doc**

Contraintes :

Vous respecterez l'arborescence actuelle, le logo et le contenu textuel.

Vous travaillerez en résolution 1366 x 768 (surface utile : 1302 x 610).

La hauteur dépendra de vos choix de navigation.

Vous travaillerez sur Photoshop ou Illustrator.

Vous devrez livrer vos fichiers au format PSD ou AI (fichier non aplati) **et** en JPEG. Vous devrez mettre votre nom et prénom sur **tous** les fichiers. Attention : des points vous seront retirés si vous ne respectez pas les formats demandés et si vos fichiers sont mal nommés !

Vos choix :

Ils devront partir des souhaits de votre cible.

Vous pourrez proposer une iconographie plus attractive.

Vos choix chromatiques, typographiques et formels devront être dans les codes graphiques actuels. Vous trouverez votre inspiration dans les sites d'awwwards, behance, dribbble...

Méthodologie :

Une fois votre moodboard terminé, vous réaliserez vos wireframes sur papier en pensant à vos personas, puis vous passerez à la réalisation graphique.