Validation des compétences en creation digitale/webdsign - DAM2-

**Contexte**

Jeunes créatifs web free-lance, vous venez de recevoir le brief rédigé ci-dessous.

Pour décrocher le budget face aux concurrents, vous devrez répondre au brief mais dans le délais ultra serré de 6h30 heures.

**Problématique**

Le musée Rodin est un [musée](http://fr.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e) assurant depuis [1919](http://fr.wikipedia.org/wiki/1919) la conservation et la diffusion de l’œuvre d’[Auguste Rodin](http://fr.wikipedia.org/wiki/Auguste_Rodin) (1840-1917). À travers ses deux sites, l'[hôtel Biron](http://fr.wikipedia.org/wiki/H%C3%B4tel_Biron) de la [rue de Varenne](http://fr.wikipedia.org/wiki/Rue_de_Varenne) dans le [7](http://fr.wikipedia.org/wiki/7e_arrondissement_de_Paris)[e](http://fr.wikipedia.org/wiki/7e_arrondissement_de_Paris) [arrondissement](http://fr.wikipedia.org/wiki/7e_arrondissement_de_Paris) à [Paris](http://fr.wikipedia.org/wiki/Paris) et la villa des Brillants à [Meudon](http://fr.wikipedia.org/wiki/Meudon) (Hauts-de-Seine), l’établissement conserve une collection composée de 6 600 sculptures, 8 000 dessins, 8 000 photographies anciennes et 7 000 objets d’art.

Avec 700 000 visiteurs par an, le musée Rodin compte parmi les musées français les plus importants.

Il a le statut d'[établissement public à caractère administratif](http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tablissement_public_%C3%A0_caract%C3%A8re_administratif_%28France%29) depuis [1993](http://fr.wikipedia.org/wiki/1993)1.

Le site actuel est obsolète et ne reflète pas le prestige international du Musée Rodin.

**Prestations attendues**

* Trouver un concept créatif clef et créer un univers graphique immersif
* Proposer une interface créative, élégante tout en donnant des informations claires et organisées.

**Contraintes**

Proposer une nouvelle piste graphique pour le logotype

**Sujet** :

• Refonte du site du Musée Rodin situé à Paris

<http://www.musee-rodin.fr/accueil.htm>

• Conception de l’application Iphone

**LES ATTENTES CLIENTS**

Création du SITE et de l’application mobile

ÉLÉMENTS À PRODUIRE :

La note d'intention

* Elle argumente vos choix conceptuels, visuels, typographiques.
* Elle illustre un nombre significatif de scénarios d’usages.

Attention à l’orthographe et à la présentation !

**Site**

* La page d’accueil
* Deux autres pages au choix mais représentatives du projet

**L’application**

* L’écran d’accueil
* Deux autres écrans au choix mais représentatifs du projet

Le rendu se fera sous forme de fichier JPEG ET PSD, le tout enregistré dans un dossier avec votre prénom et nom.

ATTENTION À LA NOMEMCLATURE DES FICHIERS.

Deadline/RDV client : dans 6h30 heures

Bon travail !

Et attention à l’UX ET UI !