

NOTE D'INTENTION

—

AU HASARD D'UN JARDIN



AURÉLIA PICQ

Concept

Le site que je propose pour Au Hasard d'un jardin est épuré, simple et esthétique.

Il s'agit pour l'utilisateur de trouver l'information rapidement tout en se rendant compte de l'univers de l'entreprise.

L'utilisateur peut facilement trouver les services proposés et peut facilement entrer en contact avec le personnel grâce à l'aide d'un formulaire dédié. En somme, il s'agit d'un site facile d'utilisation pour toutes personnes de tout âge, professionnel ou particulier, qui souhaite un aménagement de son espace vert.

Typographie

Deux typographies sont utilisées sur le site. La première Brush Script MT, est présente sur le nouveau logo de l'entreprise. Elle est travaillée, légère, et apporte une pointe de fantaisie. Elle sert pour les titres.

La seconde est utilisée comme corps de texte. Il s'agit de Myriad Pro

Logo

Le logo a été retravaillé de façon à être plus facilement identifiable.

Il s'agit pour le prospect ou client, de revenir facilement à travailler ou retravailler avec une marque dont l'identité est forte.

Il a été simplifié pour aller à l'essentiel.

Couleurs

La couleur choisie est un vert vif qui attire l'oeil et donne de la modernité au site. De plus le vert fait appel au calme, à la nature, à l'apaisement. Les couleurs grise et blanche l'accompagne afin d'apporter plus de douceur.