

Au Hasard d'un jardin - Note d'intention

Pour commencer, le choix de la typo était primordial pour la réalisation des trois maquettes. En effet, j'ai décidé d'utiliser la Scala, car elle est avec empattements ce qui la rend assez élégante.

Pour ce qui est du choix chromatique, j'ai opté pour le noir et le blanc afin d'augmenter l'élégance du site. Néanmoins, pour les gros titres en fond sur la page «Galerie Photos», ceux-ci ont une opacité à 70% afin que le texte ne prime pas trop sur les images. Ils doivent rester discrets mais tout de même présents.

La typo du logo est aussi en Scala, et une branche d'arbre vient habiller l'ensemble.

La navigation est revue. La page «Nos Services» comprend tous les travaux réalisables par l'entreprise. Il a été jugé bon de rajouter et mettre en évidence la page «Contact».

Pour le footer, j'ai rajouté d'autres réseaux sociaux tels que : Instagram et Twitter. Il m'a semblé pertinent d'ajouter ceux-ci, car l'entreprise pourrait les alimenter avec des travaux terminés.

Dans la page «Galerie Photos», les boutons «voir» envoient sur plus de photos des projets présentés sur la page.

Pour ce qui est de la cible, le but était de présenter des réalisations mais pas trop, afin que le client ne soit pas trop perdu. Le client doit contacter l'entreprise pour que celle-ci s'occupe des travaux à faire.