

au  
HASARD  
d'un JARDIN

au  
HASARD  
d'un JARDIN

au  
HASARD  
d'un JARDIN



LOGO : fibon sans

TITRE : LATO BOLD

texte courant : josefin sans

## POURQUOI CE LOGO ?

Le logo se veut intemporel : sans illustration, avec une typo sobre (sans artifice)

Un logo séparé en deux :

1<sup>ere</sup> partie :

elle représente l'avant services de Au Hasard d'un Jardin, cela est brouillon et sans valeur ajoutée

↑ au  
HASARD  
d'un JARDIN ↓

2<sup>eme</sup> partie :

Au Hasard d'un Jardin a su proposer un espace élégant et raffiné, les idées sont claires et assumées

## LA CLIENTÈLE VISÉE :

- soucieuse de son espace extérieur
- aimant la nature
- pas le temps de s'occuper de son extérieur
- envie d'un espace détente/repos
- assez bon pouvoir d'achat

## PARTI PRIT SITE WEB:

- épuré, esthétique, sobre et actuel
- couleur style bichromie pour garder une certaine élégance
- utilisation de google font pour toute la maquette web
- l'architecture du site reprend le style du logotype

Page 1 : Réalisation

Toutes les réalisations ont le 'montage' avant/après afin de rendre les réalisations plus dynamiques.

Navigation Burger : le burger reste fixe afin de pouvoir accéder au menu tout en scrollant.