

Note d'intention

**Sujet :**

Refonte du site «Au hasard d'un jardin »

Le site « Au hasard d'un jardin » cible principalement les adultes qui possèdent une terrasse ou un jardin habitant dans le 95.

Tout d'abord, j'ai changé le logo, plus simple.



En arrivant sur le site, l'accueil n'est pas chargé d'information et d'image. Un menu burger permet une navigation plus simple et moins encombrante sur la page d'accueil. Un slider sur la droite, permet de voir les différentes actualités.



Lorsqu'on clique sur le menu burger, une autre page s'affiche avec les différentes rubriques du menu.



J'ai choisi de ne pas encombrer le menu et de garder seulement :

- Le concept
- Leur savoir-faire
- Leur réalisation

De plus les éléments du footer s'affichent également en bas.

J'ai décidé de choisir des couleurs rappelant le jardin, la terrasse en utilisant un vert et un gris pour le texte.