

LOGO «AU HASARD D'UN JARDIN» :

J'ai créé un nouveau logo pour la marque «Au hasard d'un jardin» en partant de la notion de hasard, rêve, émerveillement...

J'ai donc choisi d'utiliser une fleur de pissenlit car pour moi elle symbolise bien la nature dans sa forme la plus simple. C'est une fleur que nous connaissons tous, avec laquelle nous avons tous joué étant enfant, elle est donc fortement rattachée à la dimension émotionnelle. Elle a quelques chose de banal, car connu de tous et très répandu, mais en l'utilisant comme image dans le logo elle devient unique et forte.

J'ai associé l'image du pissenlit à une typographie à l'aspect manuscrit, pour renforcer le côté émotionnel, comme si on écrivait le début d'une histoire avec ces quelques mots.

Sur le site, le logo est en grand sur la page d'accueil, pour accompagner l'utilisateur, l'inviter à passer la porte et s'aventurer dans le site.

Sur les pages suivantes, il est posé sur le bas de la page, accompagnant la navigation.

NAVIGATION :

La navigation est positionnée en bas de page, dans un bandeau irrégulier pour symboliser la terre, le logo vient d'ailleurs se positionner comme si la fleur de pissenlit sortait de terre.

J'ai choisi de mettre ce bandeau en blanc pour bien le détacher du reste du contenu de la page et faciliter la lecture pour la navigation.

la navigation est divisée en 5 grandes rubriques :

- présentation : pour informer l'utilisateur sur l'entreprise elle-même, sa création, ses savoirs faire, ses lieux d'intervention...

Viennent ensuite les 3 grands domaines d'expertise de l'entreprise :

- création
- aménagement
- entretien

Puis la navigation se termine sur une galerie d'images qui expose les plus belles créations de l'entreprise.

À tout moment l'utilisateur peut contacter l'entreprise, par rappel gratuit ou par formulaire de contact (mail). Ces fonctionnalités se trouvent sur la partie droite du bandeau.

De même les coordonnées de l'entreprise sont présentes sur toutes les pages.



CHOIX ICONOGRAPHIQUES :

J'ai choisi d'utiliser des photos en plein écran sur chaque page, afin de plonger l'utilisateur dans un univers très visuel. Le vert est très dominant, dans une nuance qui se veut apaisante. La photo de la page d'accueil représente une porte ronde dans un jardin, j'ai choisi cette image car elle invite l'utilisateur à entrer dans le site.

La forme de cette porte ronde se retrouvera sur les autres pages et sert de support au contenu.

La photo en arrière plan change à chaque page pour installer un univers en rapport avec le thème de la rubrique.

Le rond blanc est légèrement transparent afin de laisser apparaître la photo en fond.

Les photos de fond sont choisies pour installer une ambiance douce et apaisante.

CHOIX TYPOGRAPHIQUES :

La typo utilisée pour le logo est : *Parisienne*
pour son aspect manuscrit, sa douceur, son invitation à l'imagination...

la typo utilisée sur le site est : **Raleway regular light semi-bold bold**
utilisée en plusieurs graisses, j'ai choisi cette typographie pour son aspect très rond, doux, aérien, elle est très facilement lisible pour du texte courant et est assez impactante dans des graisses plus fortes pour mettre des informations en valeur.

CHOIX COLORIMÉTRIQUE :

Le site est construit sur un contraste entre le vert et le blanc.

J'ai choisi un vert très végétal, apaisant, zen.

On le retrouve sur les éléments cliquables ou interactifs (navigation, flèches pour la galerie, bouton...)

Ensuite le blanc vient soutenir les contenus et marquer un contraste avec le vert.
(bandeau de navigation, rond blanc pour le contenu des pages, logo)

Une couleur dans les tons framboise vient dynamiser le vert par touche. Cette couleur est essentiellement utilisée pour les titres dans le contenu des pages.

