



AU HASARD D'UN JARDIN

1999



Maximilien Pégeot - Delaforge

Examen - Création graphique - 29/05/2017

LE LOGO

J'ai revu le logo en le rendant plus actuel, dans un graphisme linéaire et minimal : deux roses s'entrelacent et laissent place au nom de l'entreprise. J'ai choisi cette typographie à empatement car elle rappelle l'esthétisme et la créativité. J'ai également choisi d'intégrer la date de création de l'entreprise au logotype, ce qui montre leur expertise et leur technicité.

LE CONCEPT

Pour répondre au besoin du client, désirant un site vitrine, j'ai choisi un design épuré et fonctionnel.

En effet, j'ai réduit les contenus textes pour ne garder que l'essentiel, ce qui donne au contenu un impact plus important. C'est également un moyen de rendre le site plus actuel.

L'interface est simple, nous avons trois catégories principales. Chacune est distincte grâce à un graphisme différent :

La première : Notre expertise

Cette partie présente du contenu texte, agrémenté par des pictogrammes et des animations qui lui donnent du dynamisme. Il y a ici un second niveau de navigation qui permet de voyager entre les différents sujets grâce au scroll.

La deuxième : Nos réalisations

Le concept de cette partie se distingue par la liste des régions, avec lesquelles l'utilisateur peut voir les réalisations en fonction des différentes régions.

Ce qui démontre l'expertise et les compétences de l'entreprise pour exercer dans des circonstances différentes, on peut voir qu'elle est capable de s'adapter à différents climats ou différents sols.

La troisième : Nous contacter

J'ai choisi de rendre cette partie la plus simple possible, que l'utilisateur n'ai besoin que d'un coup d'oeil pour assimiler les informations. Il peut soit noter l'adresse et le numéro de téléphone, ou envoyer un mail.

La manœuvre est simple et intuitive.