



*au hasard d'un jardin*

## Note d'intention:

Pour la refonte de ce site « au hasard d'un jardin » j'ai choisi de créer un logo simple, qui touche directement à l'activité principale: le jardinage. Ainsi, on sait tout de suite de quoi on parle. Je l'ai volontairement laissé en noir ou blanc, car le site est très coloré.

J'ai un parti pris épuré, qui laisse une belle part aux images, avec des choix couleurs directement liés à la thématique. Nuances de vert, de couleur terres et évoquant le soleil.

## Home page:

Les points fort de l'entreprise sont mis en avant en début de page, dans une démarche de mettre en confiance le visiteur qui n'est pas là par hasard.

Les réseaux sociaux sont discret, sur le coté, et suivre le visiteur lors du scroll ( ainsi que le menu qui est fixe )

Un échantillon d'image, après un encart sur la localisation des locaux, permet au visiteur de cerner l'univers et les possibilités, avec une possibilité d'en voir plus ( images et bouton cliquable, au cas le coté cliquable de l'image n'ai pas été perçu, chaque image ayant une page rattachée, balcon, terrasse, jardin.. )

Sur chaque page un onglet pour souscrire à la newsletter

Un footer clair, avec les réseaux sociaux cette fois de manière plus classique, un rappel des coordonnées et un logo qui renvoi en haut de page d'accueil.

## Pages annexes :

Code couleur pour chaque page, permettant ainsi de bien les distinguées les unes des autres malgré une organisation identique.

Petit texte qui explique les services et la manière de procéder, Photos exemple de réalisation, bandeau avec les points forts pour finir de convaincre le visiteur, et enfin le bouton du devis, bien visible, pour finir le parcours, avec toujours la possibilité de s'inscrire à la newsletter.