

AU HASARD D'UN JARDIN

1/ Le logo :

«Au hasard d'un jardin» est une entreprise spécialisée dans l'aménagement de jardins et terrasses. Le site internet cible les personnes entre 30 et 50 ans ayant un appartement ou une maison et souhaitant faire quelques changements de décors dans leurs parties extérieures. Couples ou personnes célibataires, ayant des revenus assez importants pour avoir un extérieur et pouvoir l'aménager.



La cible étant donc assez large et plus ou moins habituée à utiliser internet (Ordinateur ou tablette essentiellement), j'ai opté pour un logo simple mais efficace. Une typo sans empattement qui permet une meilleure lisibilité et un jeu de typographie avec la lettre «D» qui est remplacée par une feuille pour le dynamisme.

2/ Le site internet :

Je me suis inspiré des sites les plus utilisés par la cible de la marque «Au hasard d'un jardin» telle que Airbnb ou Pinterest. Avec un style très épuré, une navigation centrale simple qui se fixe sur la partie haute dès que l'on scroll. La couleur verte permet de donner la touche de folie et de caractère au site.

