

Au hasard d'un jardin

pour la refonte du site de l'entreprise paysagiste « Au hasard d'un jardin » j'ai choisi de créer où on ne scroll pas. La navigation se fait à travers le menu du header pour arriver aux différentes thématiques, mais surtout avec le menu « interactif » fixé à gauche de l'écran.

Ce menu crée une navigation et donc une exploration. L'utilisateur explore le site. Il fait fonctionner le hasard.

Chaque écran est composé d'une image en pleine page représentative du travail de l'entreprise. Elle est mise en exergue par l'utilisation du noir et blanc.

Le site se veut simple à la fois dans son fond et sa forme et met en avant les créations et donc le savoir faire.

Chaque page « projet » est composée d'une « étude de cas » qui présente le service avec comme illustration un dessin du projet. Ainsi on met en avant l'aspect professionnel et créatif.