

Alban Delrieu

Sujet : L'interminable crise entre les taxis et Uber

Article Print

Les taxis à contre sens

Face au développement des applications de VTC le conflit Taxi / VTC est au point mort mais préoccupons nous du principal intéressé le client ?

Uber est aujourd'hui l'une des entreprises les plus représentative de la digitalisation des services en France. Créée en 2009 en Californie elle connaît un succès fulgurant. Valorisée aujourd'hui à 50 milliards de dollars elle se développe dans toutes les principales villes du monde. Son application disponible sur les smartphones à de nombreuses forces au service du client.

Pour le site notre temps les VTC ont une qualité de service irréprochable, voitures haut de gamme ... le prix de la course est fixé dès votre réservation donc pas de compteur qui tourne dans les embouteillages ou un tarif qui augmente par le choix d'un autre itinéraire. Tout ceci à un coût en effet il est de 15% plus cher qu'un taxi classique qui a lui aussi ces défauts

Selon des interviews du magazine 20 minutes les taxis n'ont pas bonnes impressions auprès de la clientèle Française en effet des conducteurs désagréables, des refus de courses, des surprises sur les prix sont a signalés.

Aujourd'hui la société Uber a pris un temps d'avance sur les taxis par plusieurs facteurs :

Avec le développement du mobile et l'utilisation de l'internet par les plus jeunes Uber atteindra de plus en plus de cibles dans les prochaines années avec son application. Le client est au cœur de sa stratégie avec un service haut de gamme et par son système de réservation et paiement. Qu'est ce que peuvent faire les taxis face à Uber ?

Le système des taxis n'a pas été modifié depuis plusieurs années et il est aujourd'hui bousculé par le développement des VTC, suivant les echos « il est mort ». Emmanuel Macron le ministre de l'économie propose d'ouvrir les plateformes des VTC aux taxis lors d'une interview. Les manifestations et grèves répétées ne font rien avancées sur le conflit taxi / VTC et font qu'aggravé leurs réputations. Sans une remise en question du système, de la qualité du service en mettant le client au centre de la stratégie les VTC

continueront de progresser.

Qui aura raison dans ce conflit ? Seul le client peut décider.

Alban Delrieu – Un rédacteur débutant 15/02/16

Article Web

Les taxis à contre sens

Face au développement des applications de VTC le conflit Taxi / VTC est au point mort mais préoccupons nous du principal intéressé le client ?



Uber¹ est aujourd'hui l'une des entreprises les plus représentative de la digitalisation des services en France. Créée en 2009 en Californie elle connaît un succès fulgurant. Valorisée aujourd'hui à 50 milliards de dollars elle se développe dans toutes les principales villes du monde. Son application disponible sur les smartphones à de nombreuses forces au service du client.

Pour le site notre temps² les VTC ont une qualité de service irréprochable, voitures haut de gamme ... le prix de la course est fixé dès votre réservation donc pas de compteur qui tourne dans les embouteillages ou un tarif qui augmente par le choix d'un autre itinéraire. Tout ceci à un coût en effet il est de 15% plus cher qu'un taxi classique qui a lui aussi ces défauts

Selon des interviews du magazine 20 minutes³ les taxis n'ont pas bonnes impressions auprès de la clientèle Française en effet des conducteurs désagréables, des refus de courses, des surprises sur les prix sont a signalés.

Aujourd'hui la société Uber a pris un temps d'avance sur les taxis par plusieurs facteurs :

Avec le développement du mobile et l'utilisation de l'internet par les plus jeunes Uber atteindra de plus en plus de cibles dans les prochaines années avec son application. Le client est au cœur de sa stratégie avec un service haut de gamme et par son système de réservation et paiement. Qu'est ce que peuvent faire les taxis face à Uber ?

Le système des taxis n'a pas été modifié depuis plusieurs années et il est aujourd'hui bousculé par le développement des VTC, suivant les echos⁴ « il est mort ». Emmanuel Macron⁵ le ministre de l'économie propose d'ouvrir les plateformes des VTC aux taxis lors d'une interview. Les manifestations et grèves répétées ne font rien avancées sur le conflit taxi / VTC et font qu'aggravé leurs réputations. Sans une remise en question du système, de la qualité du service en mettant le client au centre de la stratégie les VTC continueront de progresser.

Qui aura raison dans ce conflit ? Seul le client peut décider.

Alban Delrieu – Un rédacteur débutant 15/02/16

<http://www.strategies.fr/blogs-opinions/idees-tribunes/167133W/la-digitalisation-c-est-quoi-concretement.html>

1 - [https://fr.wikipedia.org/wiki/Uber_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Uber_(entreprise))

2 - <http://www.notretemps.com/droit/conso/taxi-voitures-chauffeur,i52630/2>

3 - <http://www.20minutes.fr/societe/1299410-20140214-20140214-taxis-vs-vtc-cinq-raisons-montrent-modele-taxi-essouffle-selon-internautes>

4 - <http://www.lesechos.fr/industrie-services/tourisme-transport/021659857598-christian-delomel-le-systeme-des-taxis-tel-quil-fonctionne-aujourd'hui-est-mort-1196378.php>

5 - <http://www.europe1.fr/economie/macron-suggere-louverture-des-plateformes-vtc-aux-taxis-quil-propose-de-recevoir-2658565>

Message essentiel :

Aujourd'hui dans les entreprises le client est au centre de la stratégie, Uber a pris une large avance sur les taxis sur ce domaine. Il est impératif pour les taxis de se remettre en question et mettre le client au centre de leur système.