

(h1) Canal + et BeIN Sport vont bientôt conclure leur rapprochement.



Match en le Paris-Saint-Germain et L'Olympique de Marseille, le 7 février dernier, diffusé sur Canal+.

Le rapprochement entre Canal+ et BeIN Sports serait bientôt conclut. Les deux parties se seraient entendu pour un accord d'exclusivité. Bientôt, seuls les abonnés du bouquet Canalsat pourront visionner les chaines sportives BeIN Sport.

(h2) Un rachat qui pèse lourd

[Canal + perd environ 88 000 abonnés sur la dernière année](#) et BeIN Sport cumule des pertes estimées à 250 millions d'euros qui seront ingérés par Vivendi s'il y a un rachat. De plus, les droits sur la grille proposée par BeIN ne pèse pas moins de 450 millions d'euros par an. Le football est le sport incontournable pour recruter de nouveaux abonnés et faire de l'audience. Il est également une partie essentiel de l'image de la chaine qui met les moyens pour redevenir la chaine référence dans ce domaine.

(h2) Le nouveau venu Altice

Ce rapprochement permettrait au groupe Vivendi de pouvoir diffuser 4 des 5 grands championnats européens (Ligue 1, Liga espagnole, Bundesliga et Série A). Cette offre permettrait à Canal + de palier [la perte de la Premier League anglaise au profit d'Altice](#) de Patrick Drahi, achat estimé à 300 millions d'euros pour 3 ans. Une fois l'accord conclut, il devra être validé par l'autorité de la concurrence qui ne devrait "ne pas s'y opposer", d'après Le Monde.

(h2) Un prix d'abonnement quasiment triplé

Ce rapprochement ne ferait pas que des heureux, surtout du coté des abonnés BeIN Sport. Aujourd'hui, les [2,5 millions d'abonnés aux chaines BeIN Sport](#) payent 13 euros par mois via leur fournisseur d'accès internet. Si l'accord est conclut, ils devront au minimum payer le prix du bouquet de base CanalSat, soit 24,90 euros par mois. On ajoute à cela le montant de l'abonnement aux chaines BeIN Sport, cela donne un total de 37,90 euros par mois, le prix de l'abonnement serait quasiment triplé.

Canal + entent bien se relancer dans le domaine sportif et plus en particulier du football et montre qu'il est prêt à payer de gros montant pour y arriver. Le rapprochement avec la chaine BeIN Sport est peut-être enfin la solution pour y parvenir.

Catégorie de l'article :

- Sport

Liens présents dans l'article :

- bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/canal-plus-a-perdu-abonnes-en-trois-mois-929010.html
- www.lepoint.fr/medias/droits-tv-du-foot-canal-aurait-perdu-la-premier-league-au-profit-d-altice-26-11-2015-1984976_260.php
- www.sudouest.fr/2015/09/12/la-chaine-bein-sports-revendique-2-5-millions-d-abonnes-en-france-2122409-4693.php