

Sujet: L'interminable crise entre les taxis et Uber

Angle choisi: le consommateur

Message: Les taxis doivent se préoccuper de leurs clients, vision à long terme.

Poursuivre Uber vision court terme.

1. Version print

Uber vs Taxi, l'interminable bataille entre David et Goliath

Depuis juin 2015, nous assistons à un véritable combat entre les taxis, plus souvent parisiens, portés par la compagnie G7 face à la start up multinationale qu'est Uber aujourd'hui.

Un prix attractif en dessous du marché, un service client personnalisé haut de gamme, une application révolutionnaire.

Uber, avec son offre UberPop a lancé un pavé dans la mare sur la place parisienne.

Ce marché tenu d'une main de maître par la mafia G7, voit son empire s'effondrer et pour cause. Les clients fuient et se réfugient chez ce nouvel acteur du transport privé, plus attractif et qualitatif.

Les hommes de main s'agitent, s'énervent et au lieu de se remettre en question attaquent ce nouvel envahisseur venu d'ailleurs. C'est alors que l'on assiste à de véritables batailles rangées en ce début d'été 2015. Les chauffeurs Uber et les VTC sont battus sur le sol, leurs véhicules retournés et détruits. Sur le périph, pleuvent les projectiles sur les automobilistes ou sur les vilains clients qui ne veulent dealer avec eux.

Sous la terreur, l'Etat cède et interdit le service UberPop sur son sol. Suite à cet événement, les deux armées se lancent en justice.

Le consommateur un peu oublié dans l'affaire, assiste à un duel entre une mafia qui réclame son dû face à un nouvel acteur qui a su casser le monopole de la compagnie G7. Uber n'a fait que répondre aux attentes des clients des taxis mieux que les taxis eux-mêmes.

Et pourtant, le 12 février 2016 la justice a tranché. Uber devra à l'état une amende d'un million d'euros et se préparer à la tempête qui se prépare.

Au lieu d'améliorer l'expérience client, les taxis aidés de leurs syndicats réclament plus de 100 millions d'euros de dommages et d'intérêts.

Ce conflit ne semble pas avoir de fin... et le consommateur dans tout ça ?

2. Version web

Url: <http://www.quechoisir.org/uber-une-amende-dun-millions-deuros-uberpap-vs-taxis>

Title: Uber devrait payer une amende d'un million d'euros !

Description: Uber devrait payer à l'Etat un million d'euros à cause de son application Uberpop dans le procès qui l'oppose aux taxis.

h1: Justice: Le tribunal inflige une amende d'un million d'euros à Uber.

Chapô:

Le 12 février 2016, la cour de Justice inflige une amende à Uber d'un montant d'un million d'euros, première étape avant les 100 millions réclamés par les syndicats des taxis.

G7 et les syndicats des taxis de France se frottent les mains. La justice vient de condamner Uber pour son application **Uberpop, jugée illégale**. Cette application révolutionnaire pour le consommateur, néfaste pour les taxis est [interdite de territoire depuis quelques mois](#).

h2: 100 millions d'euros de dommages et intérêts

Les taxis ne veulent pas s'en arrêter là. En effet ils réclament près de 100 millions d'euros de dommages et d'intérêts suite aux pertes causées à leur activité. G7 et les syndicats de toute la France se sont ligués contre Uber.

h3: Uberpop a changé les règles du jeu.

En juin 2015, Uberpop a [bouleversé le marché](#). Prix largement **inférieur** au monopole G7, un service très **personnalisé** et une application moderne, les clients ont choisi. **Les taxis contre-attaquent** et **s'en prennent physiquement** aux chauffeurs à et leurs anciens clients. Depuis, l'Etat a cédé et la bataille se poursuit au tribunal.

Conclusion:

Les taxis ne doivent-ils pas s'occuper de leurs clients plutôt qu'une d'entreprise qui sait répondre aux besoins de ces derniers ?

Médias

Une image représentant les 2 dirigeants d'Uber au tribunal placée juste après le chapô.

Texte alternatif: *“Thibaud Simphal et Pierre-Dimitri Gore-Coty, dirigeants d’Uber France, face à la justice française dans le conflit les opposant aux taxis”*

Une infographie représentant la différence de prix entre Uberpop et les différents acteurs parisiens en juin 2015 juste après le h3.

Texte alternatif: *“Uberpop jusqu’à 20% moins cher que G7 et compagnies de taxi à Paris”*

Une vidéo d'un reportage sur les émeutes des chauffeurs de taxis face à Uberpop et ses clients avec la mention: “pour aller plus loin”.

Texte alternatif: *“Vidéo, les taxis attaquent physiquement les chauffeurs et clients Uberpop à Paris”*