



REFONTE DU SITE
LE DOMAINE DE LA BÉLONIE

Anastasiia Gulenko, Mathilde Colas, Julien Gastineau, Stan Xiong

Concept :

Création du site plus interactif et plus attractif, mettant l'accent sur les différentes activités possibles sur le domaine et mettant en valeur l'écologie de son projet et la beauté de la région.

Contexte :

Il s'agit d'une **refonte du site** du domaine de la Bélonie qui aura pour but de mieux le présenter, de donner une vision moderne, intuitive et bien structurée du site.

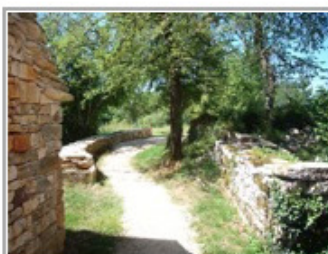
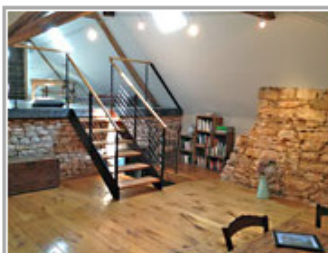


Domaine de la Bélonie

Gîte écologique de caractère



[Accueil](#) [Le domaine](#) [Situation](#) [Photos](#) [Ethique](#) [Tourisme](#) [Tarifs](#) [Réservation](#) [Livre d'or](#) [Actualités](#)



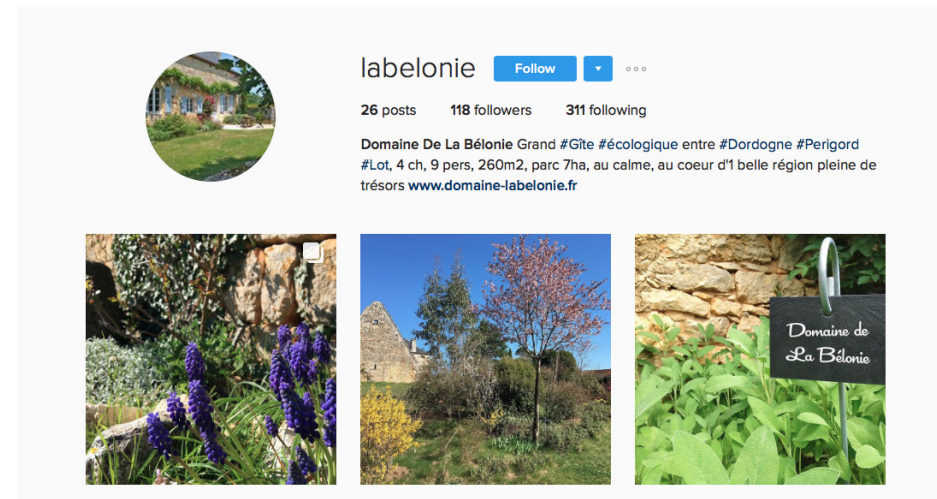
A la croisée du Périgord, du Quercy et du Limousin, le **Domaine de la Bélonie** est un **gîte 3 épis de grand confort** doté d'un équipement haut de gamme. Entouré d'un **parc de 7 hectares**, il peut accueillir jusqu'à **9 personnes**.

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook



Instagram



Twitter



Gîte

Location

Hébergement

Temporaire

Voyage

Sites touristiques

Événements

Vacances

Famille

Amis

Partage des
souvenirs

Détente

Relaxé

Nature

Saisons

Paysage

Activité

Promenade

Loisir

Écologie

Réservation

Service

Palement

Esprit-Maison

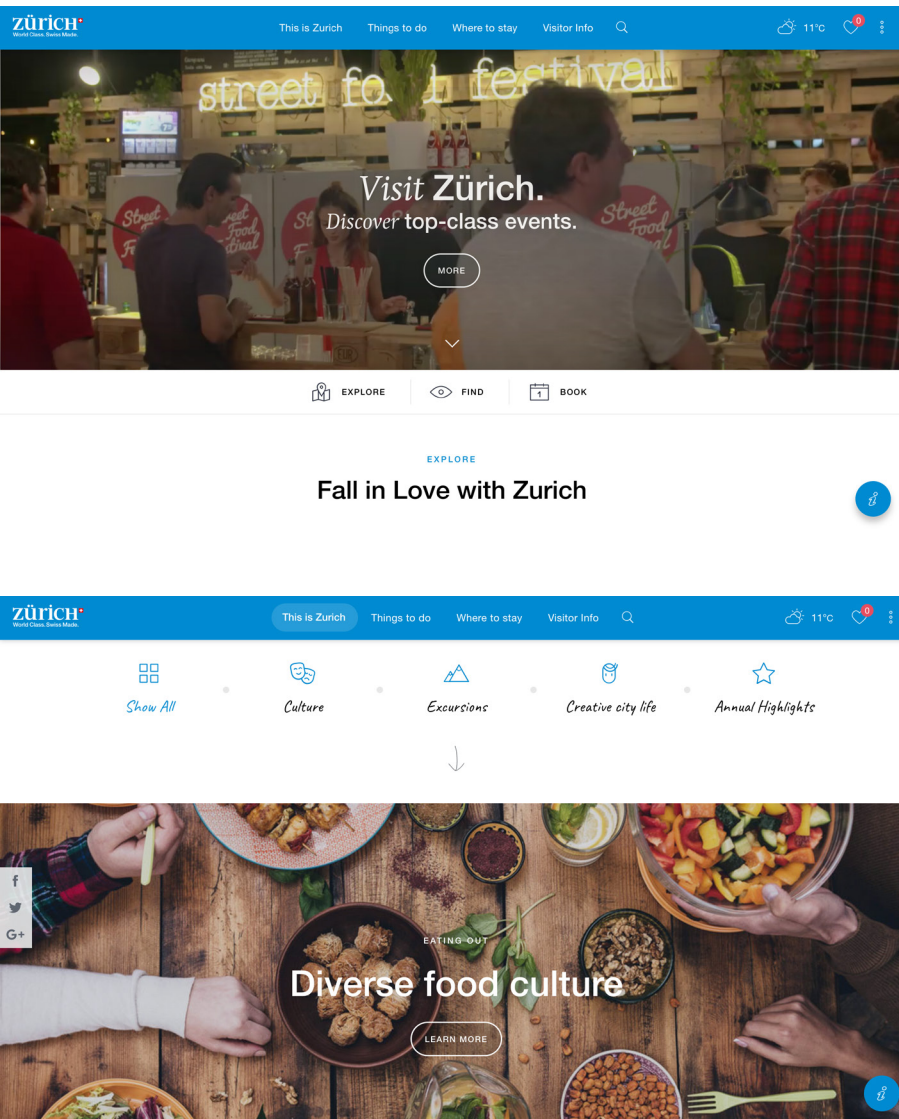
Confort

Propreté

BENCHMARK

ZUERICH

<https://www.zuerich.com/en>



/ UX /

- + - Site intuitif, informations bien structurées
- La nav est bien structurée
- Pictos qui illustrent bien les informations
- La partie «Réservations» est bien claire, offre une utilisation confortable
- Les CTA sont clairs
- Échange entre le site et les utilisateurs
- Présence réseaux sociaux
- Hashtag bien mis en avant
- Footer bien structuré
- Site présenté en 4 langues

- - Double nav, pas toujours claire
- Footer trop chargé

/ UI /

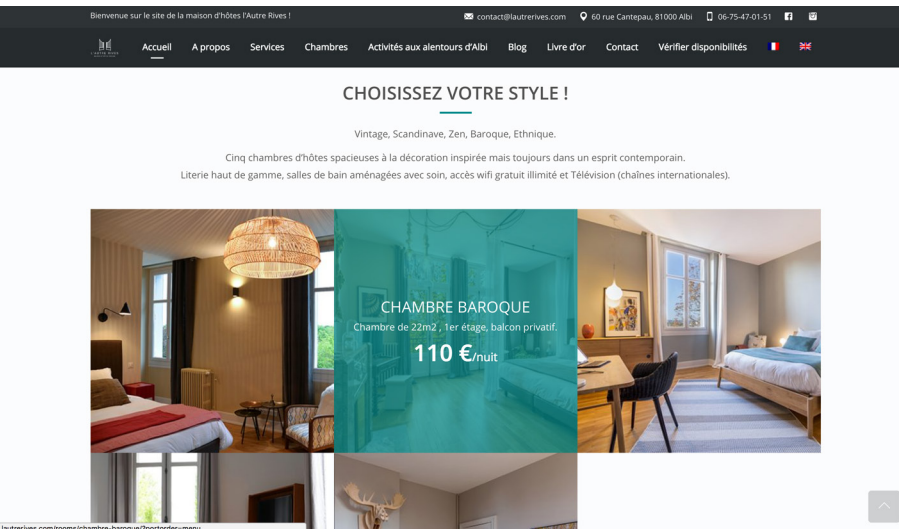
- + - Page bien animée, vivante
- Page aérée
- Code graphique cohérent
- Bon choix de typographie lisible, moderne
- Les visuels mettent bien en avant les informations
- Le slider est animé
- La galerie «Recommandations» est attirante, donne envie de visiter la page
- Les photos sont bien choisies et bien présentées dans les contextes différents

- - Les typos ne ressortent pas toujours
- Les CTA sont différents d'une section à l'autre
- Pas toujours les mêmes pictos

BENCHMARK

L'AUTRE RIVES

<http://lautrerives.com/>



/ UX /

- + - Nav simple et claire
- Retour en haut de la page de la page essentielle
- Avis des visiteurs présents sur le site
- Site proposé en 2 langues

/ UI /

- + - Site aéré et simple à comprendre
- Typographie simple et lisible
- Nav mal disposée et trop petite, pas toujours lisible
- Logo pas très visible, lisible
- Le texte sur le slider n'est pas très lisible
- Photos mal disposées contextes différents

- - Répétition de certains contenus
- Présentation du formulaire n'est pas toujours logique
- CTA parfois inutiles

- - Les typos ne ressortent pas toujours
- Les CTA sont différents d'une section à l'autre



Antoine BONEL



37 ans



Top manager



Bordeaux



3500€ / mois



Marié



Connecté



2 enfants



gîtes, appartements Airbnb

Biographie

En tant que top manager, Antoine travaille beaucoup et passe le plupart du temps dans son bureau. En même temps, il aime sa famille et de temps en temps, il prend des vacances pour passer plus de temps avec ses enfants.

Il adore la nature et aime bien passer du temps en plein air.

Besoins

- Trouver un endroit pour passer les vacances
- Installer sa famille dans un endroit grand, confortable et bien équipé
- Passer du temps avec ses enfants

Frustrations

- Mauvais confort
- Mauvais temps

Attentes

- Avoir des vacances tranquilles
- De ne pas dépenser trop d'argent
- Passer les vacances à la campagne
- Faire des activités en famille

- Ne pas avoir de connexion wi-fi
- Trop loin des commerces



Gloria RUIZ



60 ans



Retraité



Barcelona, ES



1300€ / mois



Mariée



Peu connectée



3 enfants adultes



Gîtes, hôtels

Biographie

Gloria aime bien voyager avec ses amis. Étant donné qu'elle a assez de temps, elle essaye souvent d'organiser des vacances tous ensemble et de faire un peu de tourisme. Elle préfère passer du temps dans la nature qui lui rappelle son enfance.

Besoins

- Organiser des vacances à la campagne
- Faire du tourisme

Attentes

- Passer du temps dans un endroit tranquille et propre
- Se sentir confortable dans le gîte
- Trouver de bons endroits à proximité, participer à des événements

Frustrations

- Trop loin des commerces
- Dépenser trop d'argent

- Ne pas avoir de connexion wi-fi



Sophie LORIENT



24 ans



Infirmière



Paris



1600€ / mois



Célibataire



Ultraconnectée



-



CouchSurfing, hostels

Biographie

Sophie est une infirmière passionnée toujours désireuse de venir en aide à son prochain. Elle est toujours souriante et adore voyager entre amis.

Besoins

- Passer un weekend amusant avec ses amis
- Organiser une petite fête
- Avoir une connexion Internet

Attentes

- Avoir un espace confortable pour elle et ses amis
- De ne pas dépenser trop d'argent
- Avoir la possibilité de pratiquer des activités à l'extérieur (volley, sport...)

Frustrations

- Pas de connexion internet
- Temps mauvais
- Trop loin des commerces
- Dépenser trop d'argent

Antoine BONEL

-1-



Il veut organiser
des vacances d'été
avec sa famille



-2-



Il a entendu parler
de la Bélonie
par ses amis



-3-



Il cherche le site et le
trouve facilement



-4-



Il est perdu dans
les informations

-5-



Il regarde
les photos et s'y
intéresse



-6-



Il regarde le livre d'or,
lit 3 commentaires et
s'arrête



-7-



Il va sur réservations,
il est perdu,
manque d'interactions



-8-



Il réserve
quand même

Gloria RUIZ

-1-



Elle veut aller
dans la campagne
française



-2-



Elle cherche
le gîte et le trouve
par hasard



-3-



Il n'y a pas
de version
espagnole



-4-



Elle ne fait pas
de réservation

Sophie LORIENT

-1-



Elle a vu
la publication
sur facebook



-2-



Elle va vers
la page facebook



-3-



Elle regarde les
avis et les photos
de présentation



-4-



Elle va sur le site
pour en savoir plus

-5-



En cherchant sur
le site elle trouve
plus de photos



-6-



Elle met du temps
à comprendre
les tarifs



-7-



Elle va sur réservations,
est perdue, manque
d'interaction



-8-



Elle valide sa
réservation et le
dit à ses amis

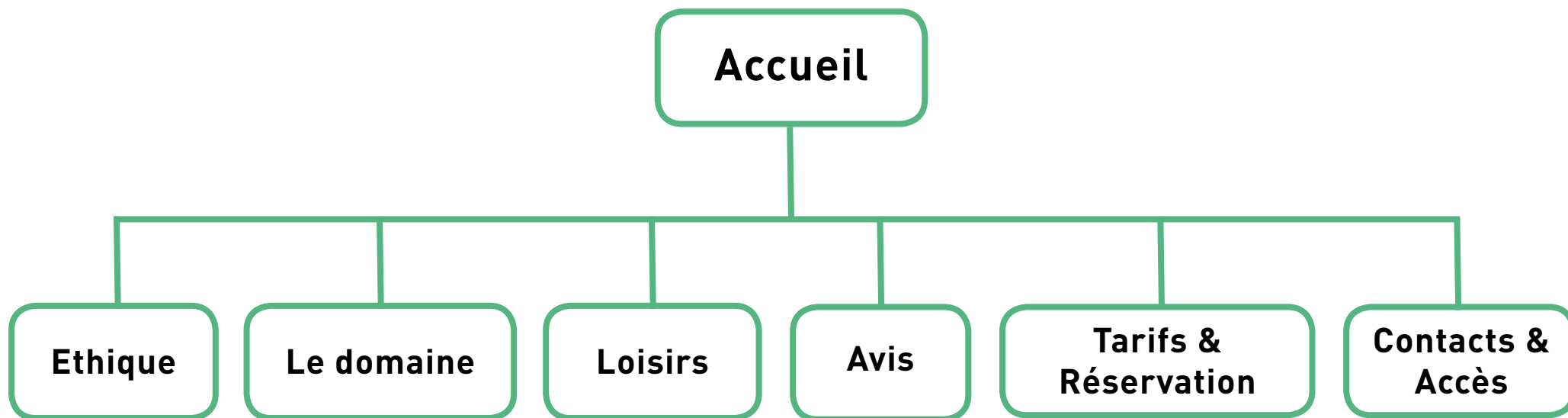
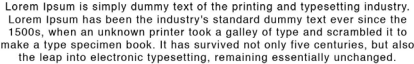


Figure 1



Antoine BONEL

-1-



Il veut organiser
des vacances d'été
avec sa famille



-2-



Il a entendu parler
de la Bélonie
par ses amis



-3-



Il cherche le site
en ligne et le trouve
facilement



-4-



Il se retrouve
bien plus facilement
dans l'information

-5-



Il regarde les premiers
avis qui l'incitent
à voir la suite



-6-



Il clique sur
« Réservations »



-7-



Il trouve comment
réserver et valide
sa réservation

Gloria RUIZ

-1-



Elle veut aller
à la campagne
en France



-2-



Elle trouve le site
par hasard, il
est bien référencé



-3-



Elle trouve une
version espagnole
du site



-4-



Elle regarde toutes
les propositions
de visites sur le site

-5-



Ça l'intéresse
beaucoup, elle clique
sur «Réservation»



-6-



Elle réserve
et part en voyage

Sophie LORIENT

-1-



Elle à vu une
publication sur
facebook



-2-



Elle voit des photos
attrayantes et le
lien vers le site



-3-



Elle va sur le site
pour en savoir plus



-4-



Le gîte lui plaît
il correspond bien
à ses attentes

-5-



Elle trouve
facilement
les tarifs



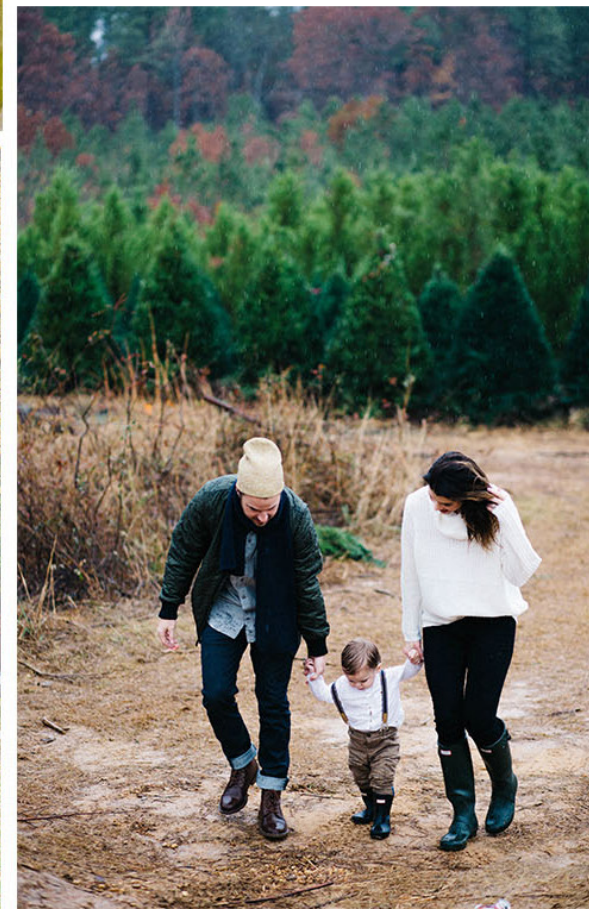
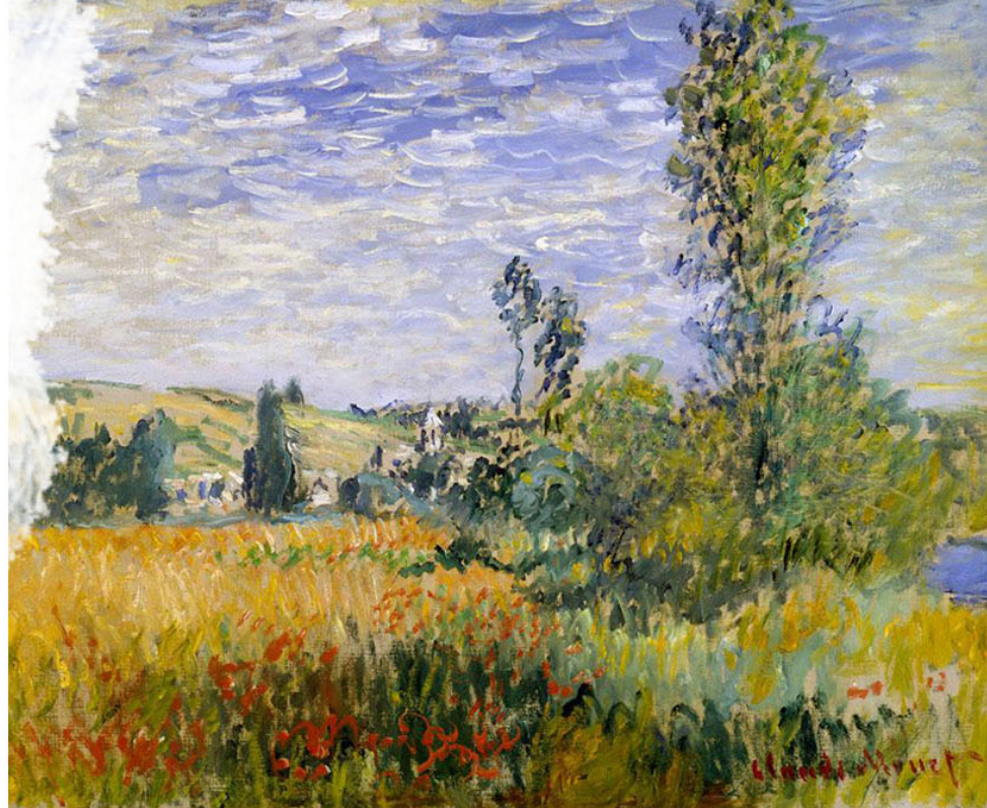
-6-



Elle réserve
et en parle
à ses amis

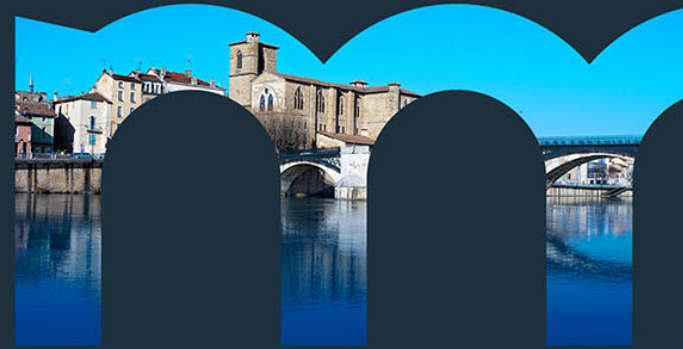


CHARTE GRAPHIQUE

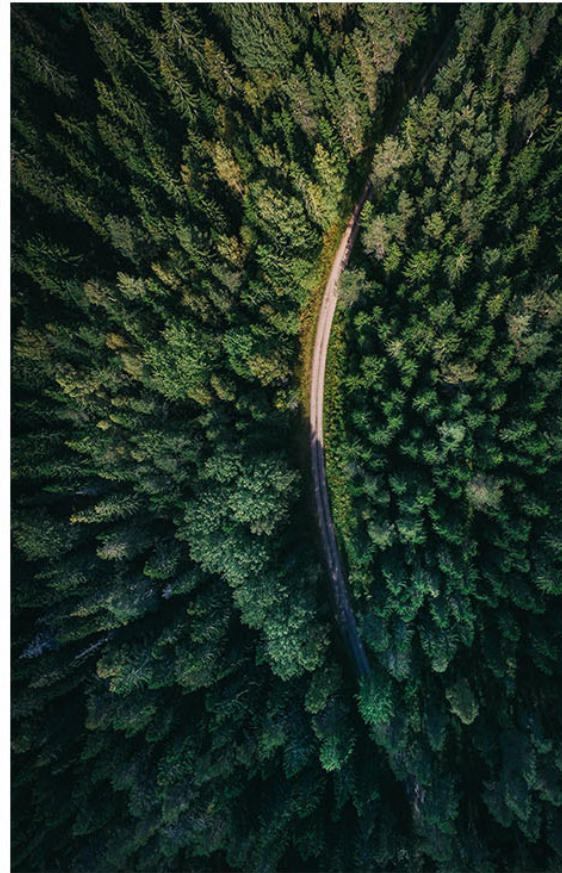




ROMANS
SUR
ISÈRE



UJ
NJORD



LOGO



Typographie - Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LOGO

DOMAINE
DE LA BÉLONIE



BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



COULEURS - TYPO

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ

TITILIUM REGULAR

**ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ**

DIN ALTERNATE-BOLD

**ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ**

OPEN SANS BOLD

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ

OPEN SANS LIGHT

#53b67f

#333333

#FFFFFF



MAQUETTE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!