



REFONTE DU SITE
LE DOMAINE DE LA BÉLONIE

Anastasiia Gulenko, Mathilde Colas, Julien Gastineau, Stan Xiong

BRIEF

Concept :

Création du site plus interactif et plus attractif, mettant l'accent sur les différentes activités possibles sur le domaine et mettant en valeur l'écologie de son projet et la beauté de la région.

Contexte :

Il s'agit d'une **refonte du site** du domaine de la Bélonie qui aura pour but de mieux le présenter, de donner une vision moderne, intuitive et bien structurée du site.



Domaine de la Bélonie

Gîte écologique de caractère



[Accueil](#) [Le domaine](#) [Situation](#) [Photos](#) [Ethique](#) [Tourisme](#) [Tarifs](#) [Réservation](#) [Livre d'or](#) [Actualités](#)



A la croisée du Périgord, du Quercy et du Limousin, le **Domaine de la Bélonie** est un **gîte 3 épis de grand confort** doté d'un équipement haut de gamme. Entouré d'un **parc de 7 hectares**, il peut accueillir jusqu'à **9 personnes**.

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook



The Facebook page for 'Domaine de la Bélonie' features a cover photo of a stone house with blue shutters and a garden. The profile picture is a small stone building. The page name is 'Domaine de la Bélonie' with the handle '@Gîte_écologique.Domaine.la.Bélonie'. Navigation options include 'Appeler maintenant' and 'Contacter'. A post describes the location as 'Location de maisons de vacances à Gignac, Midi-Pyrénées, France' with a 4.9-star rating and 'Toujours ouvert'. Another post mentions 'Entre Périgord Noir et Causses du Lot, Gîte écologique de caractère, au calme 4 chambres, 260 m2 Grand parc arboré de 7 hectares Ouvert toute l'année' with 277 likes and 270 subscribers.

Instagram



The Instagram profile for 'labelonie' shows a circular profile picture of a stone house. The bio reads: 'Domaine De La Bélonie Grand #Gîte #écologique entre #Dordogne #Périgord #Lot, 4 ch, 9 pers, 260m2, parc 7ha, au calme, au coeur d'1 belle région pleine de trésors www.domaine-labelonie.fr'. The profile has 26 posts, 118 followers, and 311 following. Three grid images are visible: purple flowers, a stone building, and a sign that says 'Domaine de La Bélonie'.

Twitter



The Twitter profile for 'Domaine La Bélonie' (@labelonie) features a cover photo of the stone house and a profile picture of the small stone building. The bio states: 'Grand gîte écologique entre #Dordogne et #Lot, en #Périgord noir, au calme, parc de 7ha, - Gîte de France 3 épis - Gîte de charme' with the website 'domaine-labelonie.fr' and 'Joined October 2009'. The profile shows 295 tweets, 259 following, 213 followers, and 170 likes. A recent tweet from March 25th reads: 'Sauge, parcours pédagogique au #domainedelabelonie #Dordogne #Lot #Occitanie #Nouvelleaquitaine #France #Gîte... fb.me/U514qLMT'. The 'Who to follow' section includes G2A.COM, Gamal Sabry, and Shahzad Masud.

Gîte

Location

Hébergement

Temporaire

Voyage

Sites touristiques

Événements

Vacances

Famille

Amis

Partage des
souvenirs

Détente

Relaxé

Nature

Saisons

Paysage

Activité

Promenade

Loisir

Écologie

Réservation

Service

Paielement

Esprit-Maison

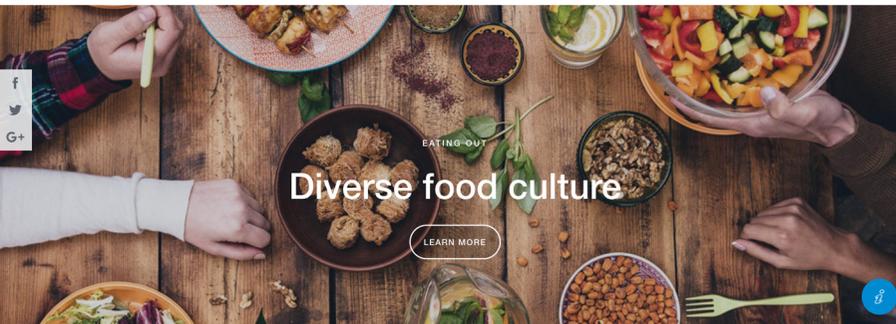
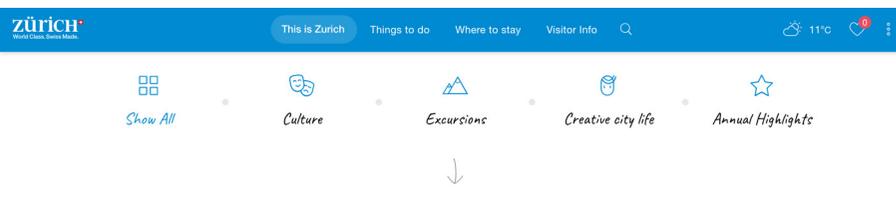
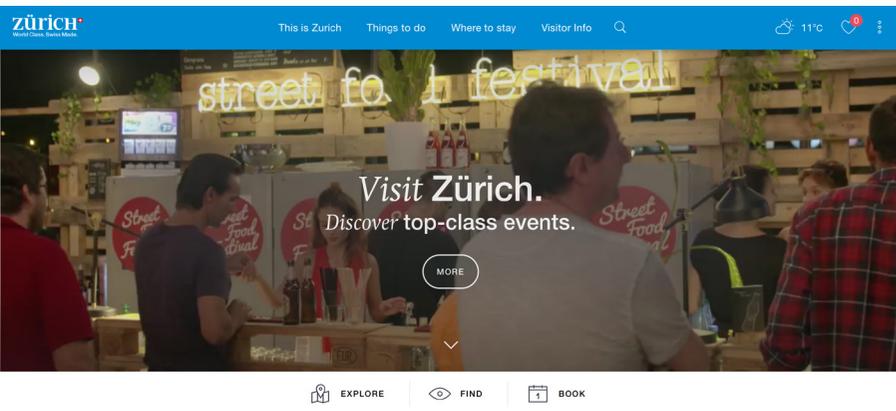
Confort

Propreté

BENCHMARK

ZUERICH

https://www.zuerich.com/en



/ UX /

- + - Site intuitif, informations bien structurées
- La nav est bien structurée
- Pictos qui illustrent bien les informations
- La partie «Réservations» est bien claire, offre une utilisation confortable
- Les CTA sont clairs
- Échange entre le site et les utilisateurs
- Présence réseaux sociaux
- Hashtag bien mis en avant
- Footer bien structuré
- Site présenté en 4 langues

- - Double nav, pas toujours claire
- Footer trop chargé

/ UI /

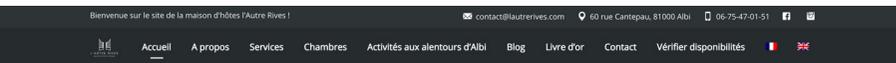
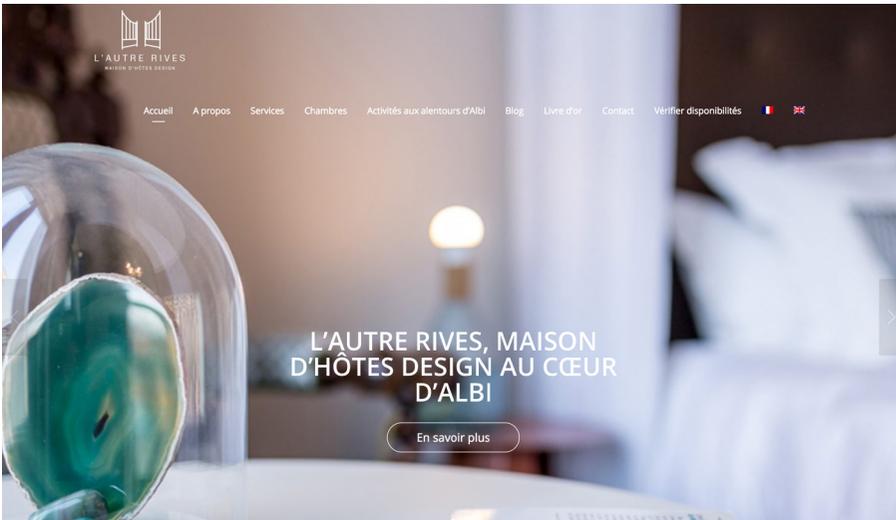
- + - Page bien animée, vivante
- Page aérée
- Code graphique cohérent
- Bon choix de typographie lisible, moderne
- Les visuels mettent bien en avant les informations
- Le slider est animé
- La galerie «Recommandations» est attirante, donne envie de visiter la page
- Les photos sont bien choisies et bien présentées dans les contextes différents

- - Les typos ne ressortent pas toujours
- Les CTA sont différents d'une section à l'autre
- Pas toujours les mêmes pictos

BENCHMARK

L'AUTRE RIVES

<http://lautre rives.com/>



CHOISISSEZ VOTRE STYLE !

Vintage, Scandinave, Zen, Baroque, Ethnique.

Cinq chambres d'hôtes spacieuses à la décoration inspirée mais toujours dans un esprit contemporain.

Literie haut de gamme, salles de bain aménagées avec soin, accès wifi gratuit illimité et Télévision (chaînes internationales).



/ UX /

- + - Nav simple et claire
- Retour en haut de la page de la page essentielle
- Avis des visiteurs présents sur le site
- Site proposé en 2 langues
- Répétition de certains contenus
- Présentation du formulaire n'est pas toujours logique
- CTA parfois inutiles

/ UI /

- + - Site aéré et simple à comprendre
- Typographie simple et lisible
- Nav mal disposée et trop petite, pas toujours lisible
- Logo pas très visible, lisible
- Le texte sur le slider n'est pas très lisible
- Photos mal disposées contextes différents
- Les typos ne ressortent pas toujours
- Les CTA sont différents d'une section à l'autre



Antoine BONEL



37 ans



Top manager



Bordeaux



3500€ / mois



Marié



Connecté



2 enfants



gîtes, appartements Airbnb

Biographie

En tant que top manager, Antoine travaille beaucoup et passe le plupart du temps dans son bureau. En même temps, il aime sa famille et de temps en temps, il prend des vacances pour passer plus de temps avec ses enfants.

Il adore la nature et aime bien passer du temps en plein air.

Besoins

- Trouver un endroit pour passer les vacances
- Installer sa famille dans un endroit grand, confortable et bien équipé
- Passer du temps avec ses enfants

Frustrations

- Mauvais confort
- Mauvais temps

Attentes

- Avoir des vacances tranquilles
- De ne pas dépenser trop d'argent
- Passer les vacances à la campagne
- Faire des activités en famille
- Ne pas avoir de connexion wi-fi
- Trop loin des commerces



Gloria RUIZ



60 ans



Retraité



Barcelona, ES



1300€ / mois



Mariée



Peu connectée



3 enfants adultes



Gîtes, hôtels

Biographie

Gloria aime bien voyager avec ses amis. Étant donné qu'elle a assez de temps, elle essaye souvent d'organiser des vacances tous ensemble et de faire un peu de tourisme. Elle préfère passer du temps dans la nature qui lui rappelle son enfance.

Besoins

- Organiser des vacances à la campagne
- Faire du tourisme

Attentes

- Passer du temps dans un endroit tranquille et propre
- Se sentir confortable dans le gîte
- Trouver de bons endroits à proximité, participer à des évènements

Frustrations

- Trop loin des commerces
- Dépenser trop d'argent

- Ne pas avoir de connexion wi-fi



Sophie LORIENT



24 ans



Infirmière



Paris



1600€ / mois



Célibataire



Ultraconnectée



-



CouchSurfing, hostels

Biographie

Sophie est une infirmière passionnée toujours désireuse de venir en aide à son prochain. Elle est toujours souriante et adore voyager entre amis.

Besoins

- Passer un weekend amusant avec ses amis
- Organiser une petite fête
- Avoir une connexion Internet

Attentes

- Avoir un espace confortable pour elle et ses amis
- De ne pas dépenser trop d'argent
- Avoir la possibilité de pratiquer des activités à l'extérieur (volley, sport...)

Frustrations

- Pas de connexion internet
- Temps mauvais
- Trop loin des commerces
- Dépenser trop d'argent

Antoine BONEL

-1-



Il veut organiser des vacances d'été avec sa famille



-2-



Il a entendu parler de la Bélonie par ses amis



-3-



Il cherche le site et le trouve facilement



-4-



Il est perdu dans les informations

-5-



Il regarde les photos et s'y intéresse



-6-



Il regarde le livre d'or, lit 3 commentaires et s'arrête



-7-



Il va sur réservations, il est perdu, manque d'interactions



-8-



Il réserve quand même

Gloria RUIZ

-1-



Elle veut aller
dans la campagne
française



-2-



Elle cherche
le gîte et le trouve
par hasard



-3-



Il n'y a pas
de version
espagnole



-4-



Elle ne fait pas
de réservation

Sophie LORIENT

-1-



Elle a vu
la publication
sur facebook



-2-



Elle va vers
la page facebook



-3-



Elle regarde les
avis et les photos
de présentation



-4-



Elle va sur le site
pour en savoir plus

-5-



En cherchant sur
le site elle trouve
plus de photos



-6-



Elle met du temps
à comprendre
les tarifs



-7-



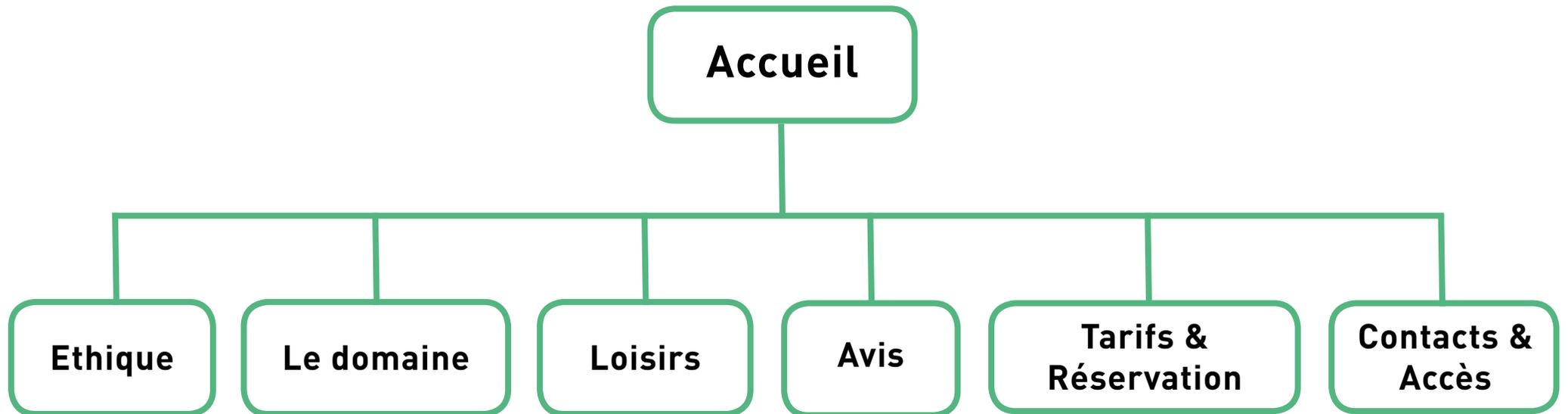
Elle va sur réservations,
est perdue, manque
d'interaction



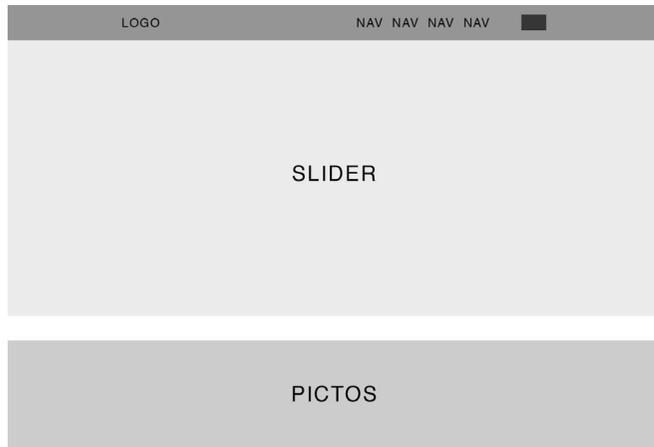
-8-



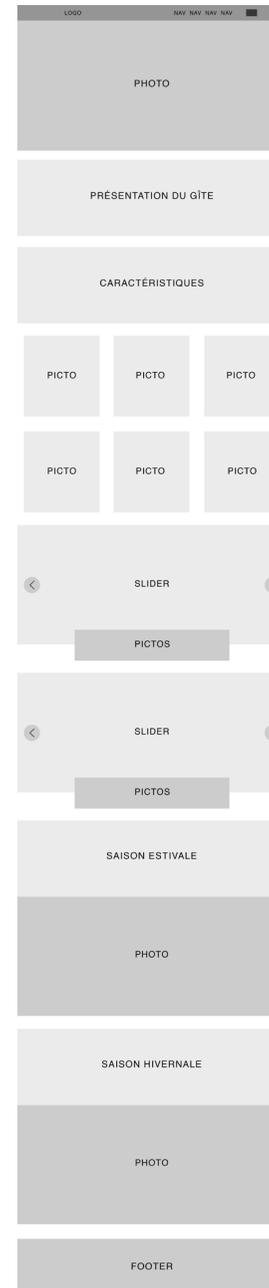
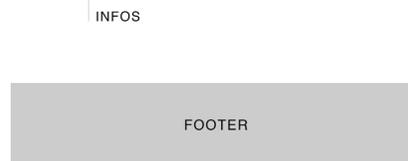
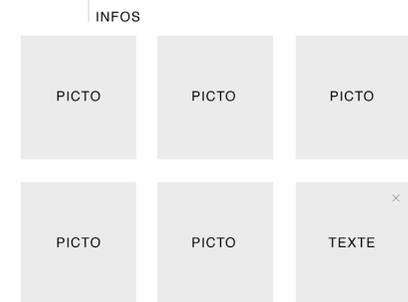
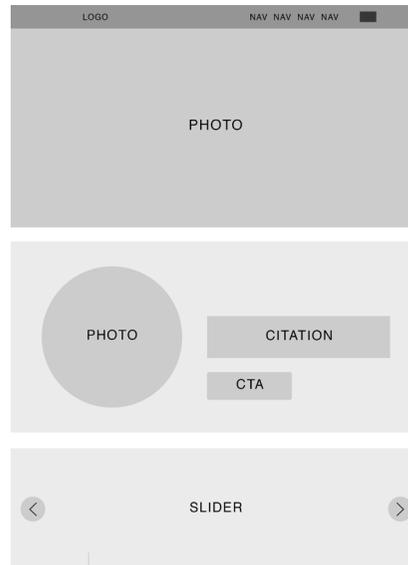
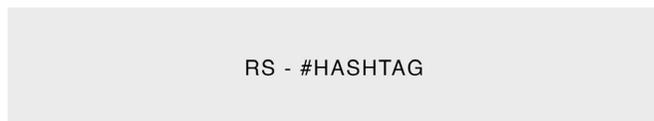
Elle valide sa
réservation et le
dit à ses amis



WIREFRAMES



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



Antoine BONEL

-1-



Il veut organiser
des vacances d'été
avec sa famille



-2-



Il a entendu parler
de la Bélonie
par ses amis



-3-



Il cherche le site
en ligne et le trouve
facilement



-4-



Il se retrouve
bien plus facilement
dans l'information

-5-



Il regarde les premiers
avis qui l'incitent
à voir la suite



-6-



Il clique sur
« Réservations »



-7-



Il trouve comment
réserver et valide
sa réservation

Gloria RUIZ

-1-



Elle veut aller
à la campagne
en France



-2-



Elle trouve le site
par hasard, il
est bien référencé



-3-



Elle trouve une
version espagnole
du site



-4-



Elle regarde toutes
les propositions
de visites sur le site

-5-



Ça l'intéresse
beaucoup, elle clique
sur «Réservation»



-6-



Elle réserve
et part en voyage

Sophie LORIENT

-1-



Elle à vu une publication sur facebook



-2-



Elle voit des photos attrayantes et le lien vers le site



-3-



Elle va sur le site pour en savoir plus



-4-



Le gîte lui plaît il correspond bien à ses attentes

-5-



Elle trouve facilement les tarifs



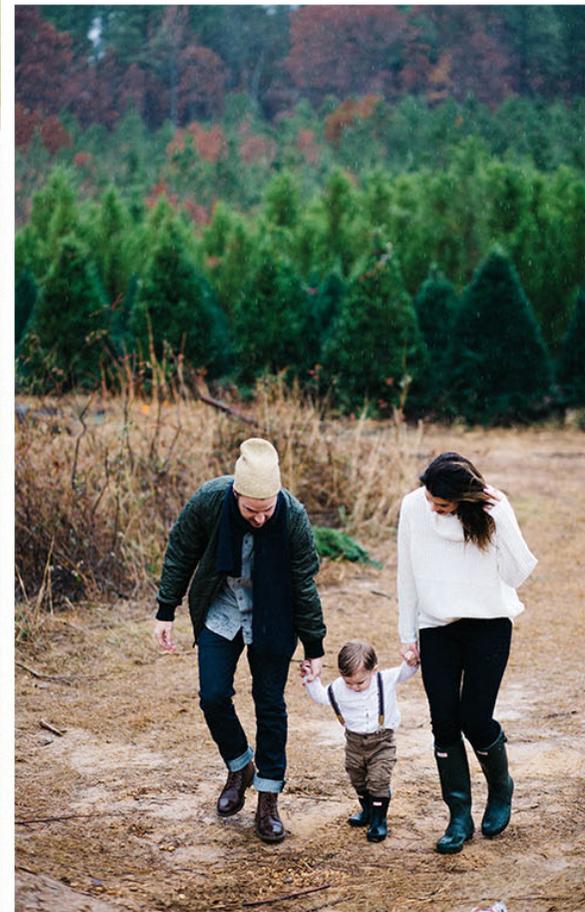
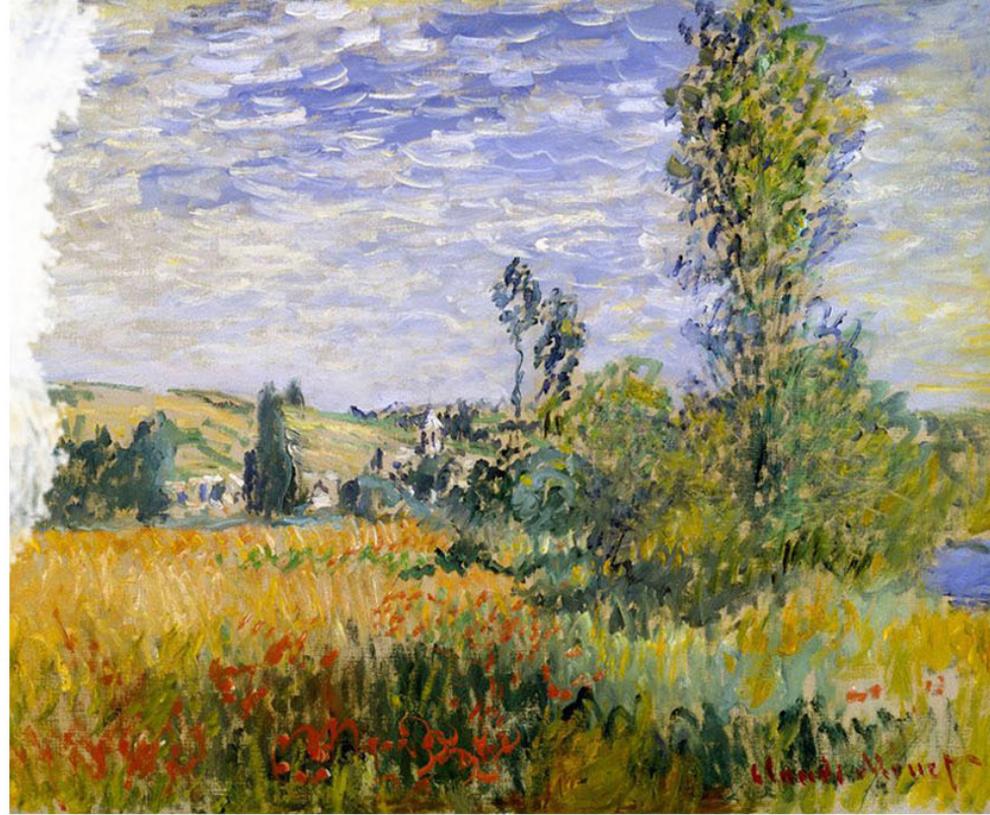
-6-



Elle réserve et en parle à ses amis



CHARTE GRAPHIQUE

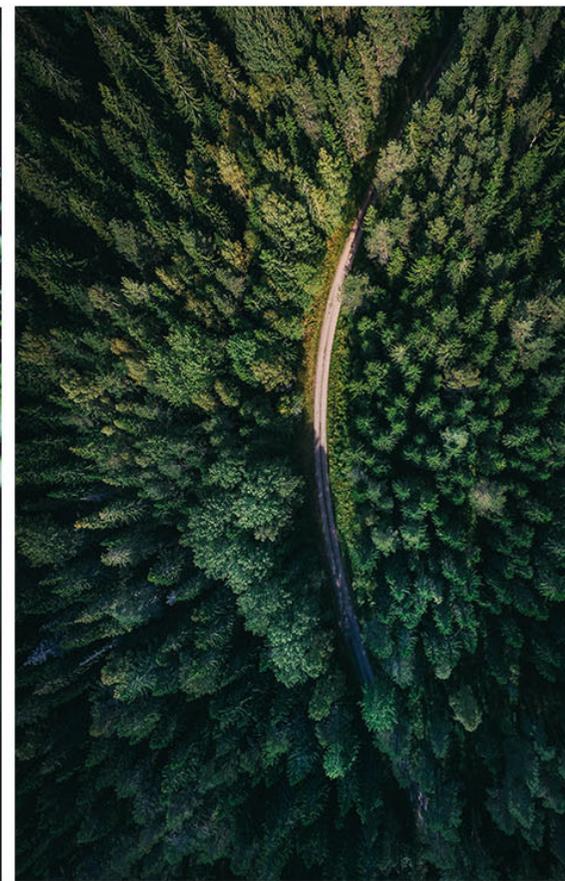




ROM
ANS SUR
ISÈRE



CU
NJORD



LOGO

DOMAINE
DE LA **BÉLONIE** ✓

DOMAINE
DE LA **BÉLONIE** ✓



Typographie - Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DOMAINE
DE LA BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



DOMAINE
DE LA BÉLONIE



COULEURS - TYPO

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ

TITILIUM REGULAR

**ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ**

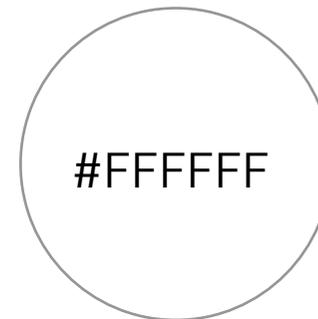
DIN ALTERNATE-BOLD

**ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ**

OPEN SANS BOLD

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQR
STUVW
XYZ

OPEN SANS LIGHT





MAQUETTE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

CHOIX TECHNOLOGIQUES

HTML / CSS : Structure et design du site

JavaScript / JQuery : Interactions du site et utilisation de simpleWeather.js

PHP : Formulaire pour les avis

FontAwesome : Icônes du site

simpleWeather.js : Météo

slick.js : sliders