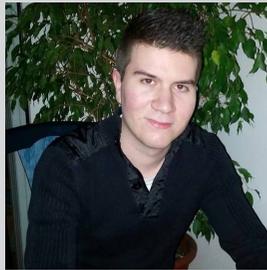


Partageons le Design



Joel
ALVES CANTEIRO



Mattieu
VENDEVILLE

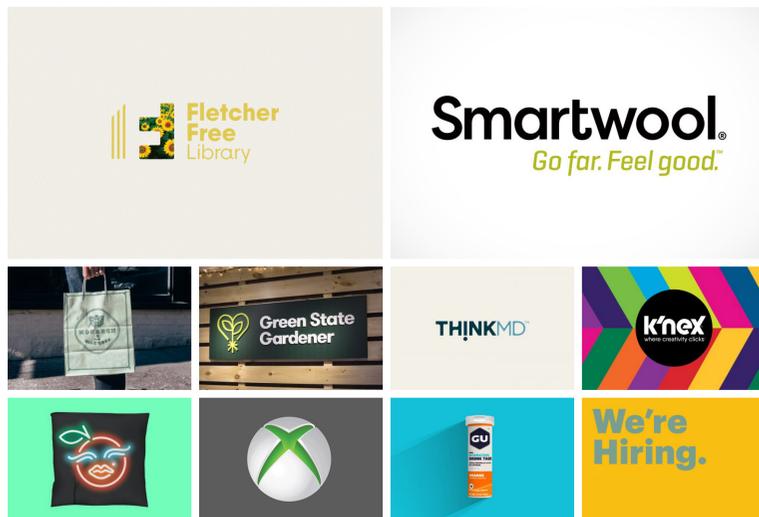
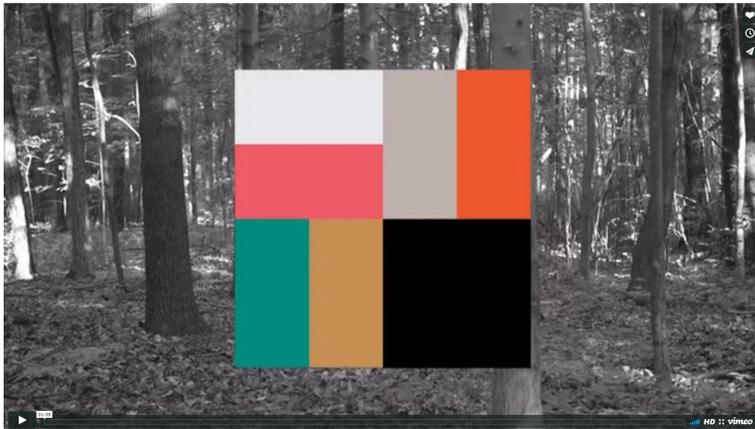
OBSERVATION DU CONTEXTE

SYNTHÈSE / OBJECTIFS

Mettre en relation ONG/Designer
Avoir du contenu disponible pour les ONG
Créer une communauté

BENCHMARK CONCURENTIEL

We work strategically
and collaboratively to design
brands we all love.



- Tags sur la page »Works»
- Certains projets mis en avant sur la home page



- Wordpress
- Manque d'infos sur la home page
- Trop de scroll sur la page «Works»
- Partie vide à gauche du bloc sur la page
«Process»

DÉFINITIONS DES PERSONAS

VIRGINIE DOUCHEZ



40 ans



Marié



Lyon



Designer industriel



Moyennement
Connecté



◇ Messagerie
◇ Crowdfunding
◇ Sites spécialisés de design



◇ Ordinateur de bureau
◇ Smartphone



◇ Kickstarter
◇ A.P.C.I
◇ WDO
◇ Design Matter

PERSONNALITÉ

Virginie est une designer industrielle passionnée par son travail de designer industriel.

Elle communique beaucoup à l'étranger avec des collègues et des acteurs locaux.

Elle est dynamique et rigoureuse.

Elle aime s'investir dans des projets solidaires.

BESOINS

- ◇ Trouver des financements et des partenaires fiables
- ◇ Être au courant des projets de design en cours
- ◇ Être mobile à l'international

ATTENTES

- ◇ Une plateforme efficace pour mettre en relation les différents acteurs
- ◇ Une plateforme pour faire aboutir des projets de design solidaire
- ◇ À l'international, besoin de rencontrer des acteurs locaux pour promouvoir ses projets

FRUSTRATION

- ◇ Des difficultés à trouver des partenaires
- ◇ Des difficultés à promouvoir le design solidaire en France et à l'international
- ◇ Des difficultés à trouver des financements

ESTEBAN ZILLA



29 ans



Célibataire



Paris



RH d'une ONG



Moyennement
Connecté



- ◇ Site ONG concurrente
- ◇ Sites spécialisés de design



- ◇ Ordinateur de bureau
- ◇ Smartphone



- ◇ Dons à des associations intéressantes



- ◇ Pinterest
- ◇ Cargo

PERSONNALITÉ

Esteban est le responsable des ressources humaines de l'ONG, Les Cités d'Or qui officie à Madagascar.

BESOINS

- ◇ Une association disposant d'un bon réseau
- ◇ Un contact permanent avec le designer
- ◇ Avoir un suivi régulier du projet

ATTENTES

- ◇ Designs innovateurs
- ◇ Designers investis
- ◇ Rencontrer des acteurs sur place

FRUSTRATION

- ◇ Projet non abouti
- ◇ Pauvreté d'interaction avec le designer
- ◇ Redondance

PARCOURS NÉGATIFS / IDÉAL

PARCOURS NÉGATIF VIRGINIE

1

Virginie cherche à se faire connaître à l'étranger pour développer des projets solidaires à l'international.

2

Elle se renseigne sur des initiatives de partage de design solidaire à l'international et tombe sur le site :
<http://partageonsledesign.org/>

3

Elle s'informe pour savoir si les projets sont bénévoles ou rémunérés mais ne trouve que peu d'informations.

4

Elle cherche des projets dans la banque d'images mais n'a pas trouvé ce qu'elle veut.

5

Déçue par le manque d'informations au sujet de l'association, elle décide de ne pas adhérer.

PARCOURS NÉGATIF ESTEBAN

1

Découverte de
PartageonsLeDesign via
une conférence

2

Recherche de plus
amples informations sur
l'association via internet

3

Malgré des recherches
sur le design solidaire,
l'association reste
introuvable

4

Déçu, il continue ses
recherches sur le design
solidaire

5

Il découvre une
association en Angleterre
répondant à ses attentes

6

Finalement, il perd
tout intérêt pour
PartageonsLeDesign

PARCOURS IDÉAL VIRGINIE

1

Virginie cherche à se faire connaître à l'étranger pour développer des projets solidaires à l'international.

2

Elle se renseigne sur des initiatives de partage de design solidaire à l'international et tombe sur le site : <http://partageonsledesign.org/>

3

Arrivée, elle remarque la phrase d'accroche qui correspond parfaitement à son idée du partage du design et décide d'en savoir plus

4

Elle prend connaissance des objectifs de l'association et des différents acteurs visés, et se rend compte qu'elle correspond.

5

Elle accède à la partie projet et remarque qu'elle peut en poster.

6

Elle décide de poster un de ses travaux sur le site

7

Un responsable d'une ONG remarque son travail, est intéressé et prend contact

8

Virginie entre en partenariat avec l'ONG

PARCOURS IDÉAL ESTEBAN

1

Découverte de
PartageonsLeDesign
via une conférence

2

Recherche de plus
amples informations
sur l'association via
Internet

3

Il tombe sur
le site [http://
partageonsledesign.
org/](http://partageonsledesign.org/)

4

Il repère plusieurs
projet sur la page
d'accueil représentant
ses attentes

5

Il décide de visiter
plus amplement la
section projet

6

Il repère les travaux
de Virginie et est très
intéressé par son
profil

7

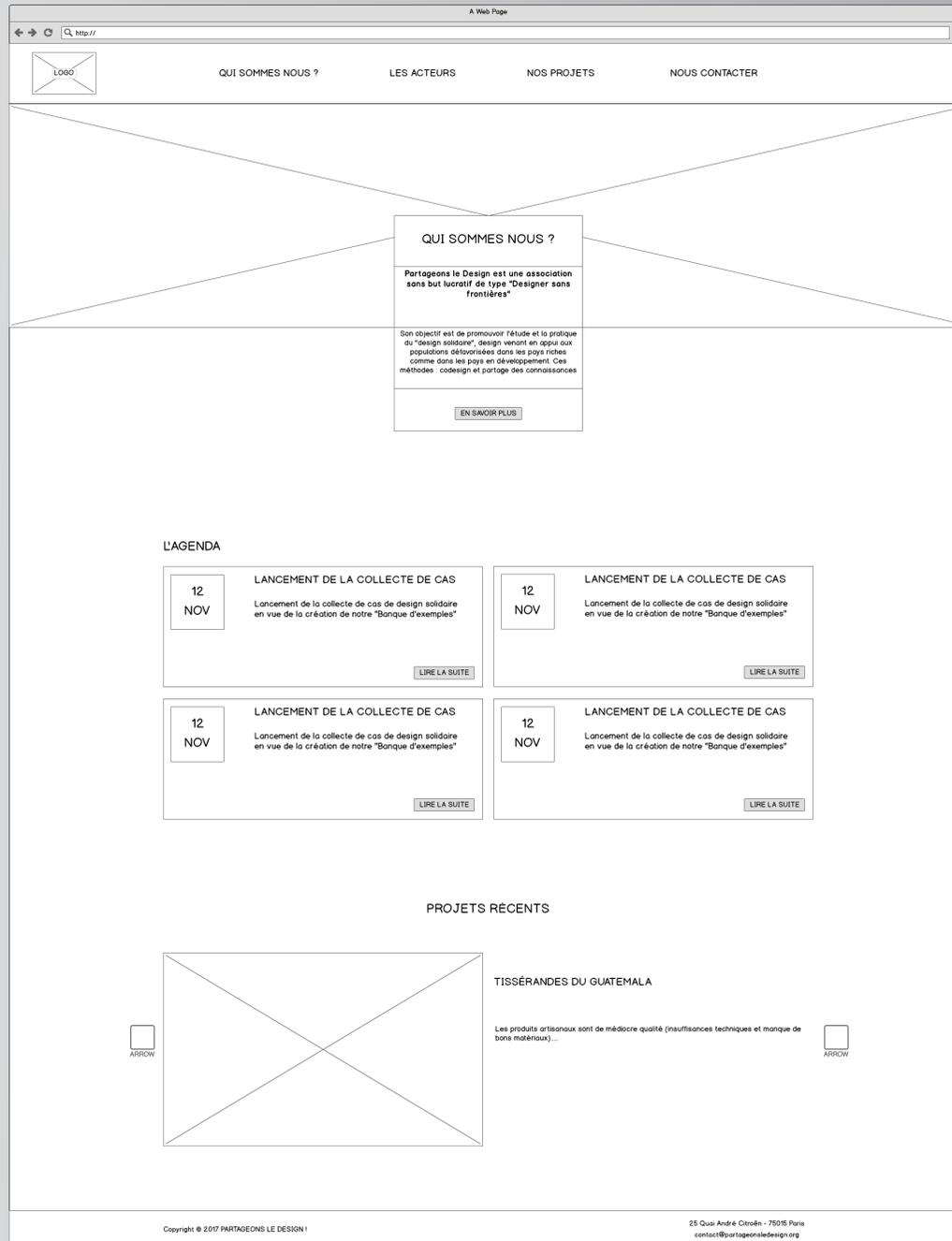
Il entre en contact
avec elle pour
lui proposer un
partenariat

8

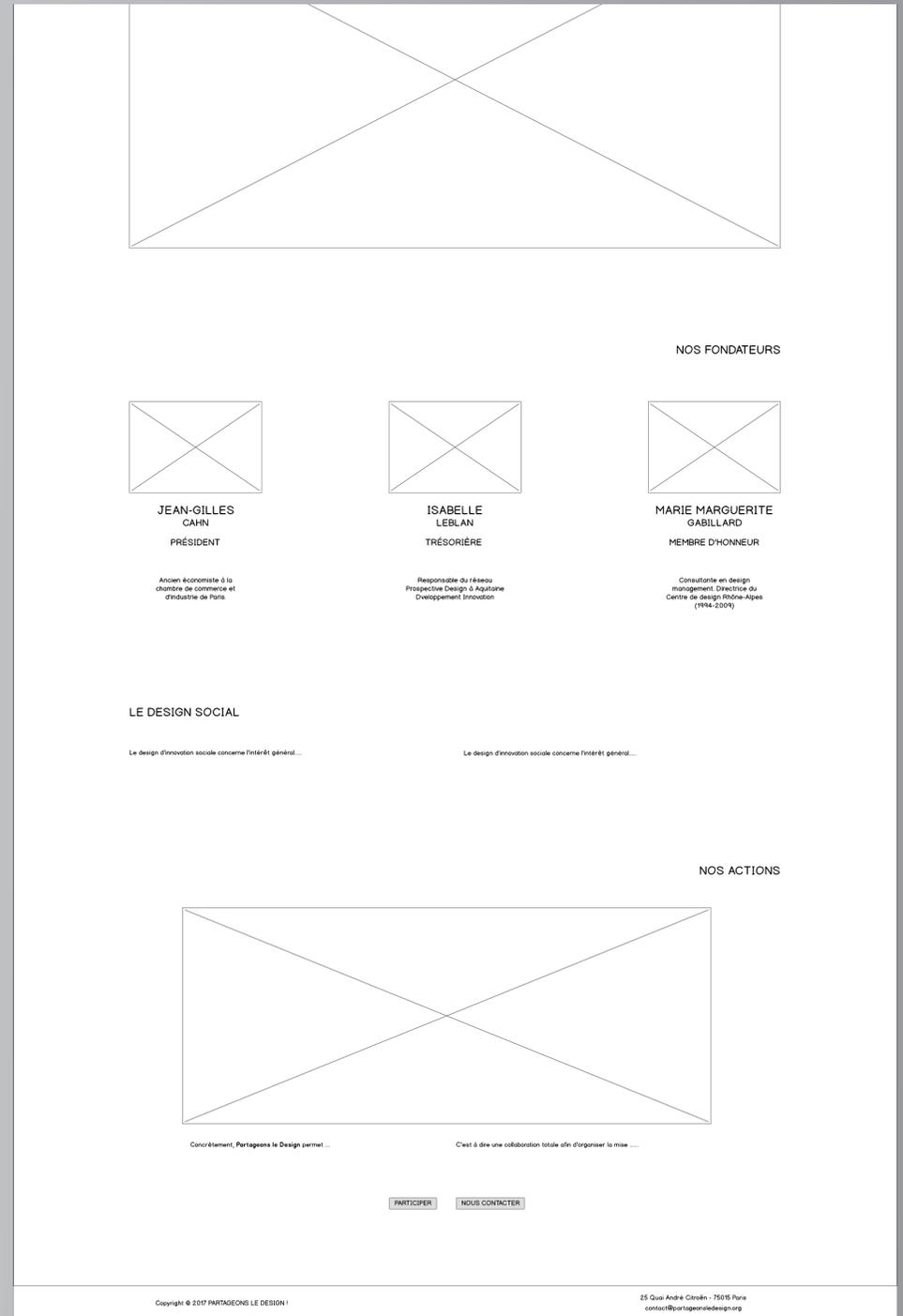
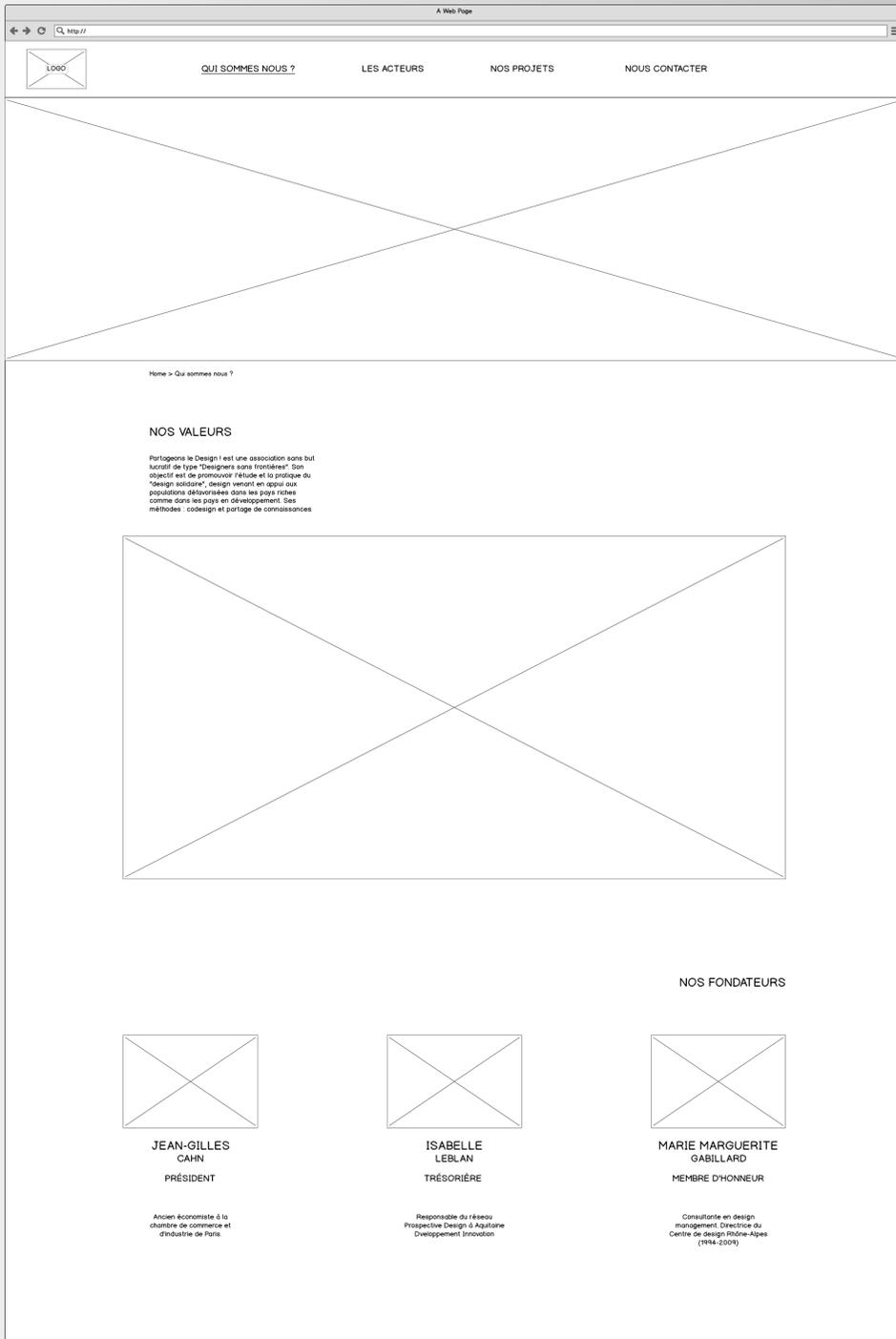
Après plusieurs
échanges, ils entrent
en collaboration

MAQUETTE UX DESIGN

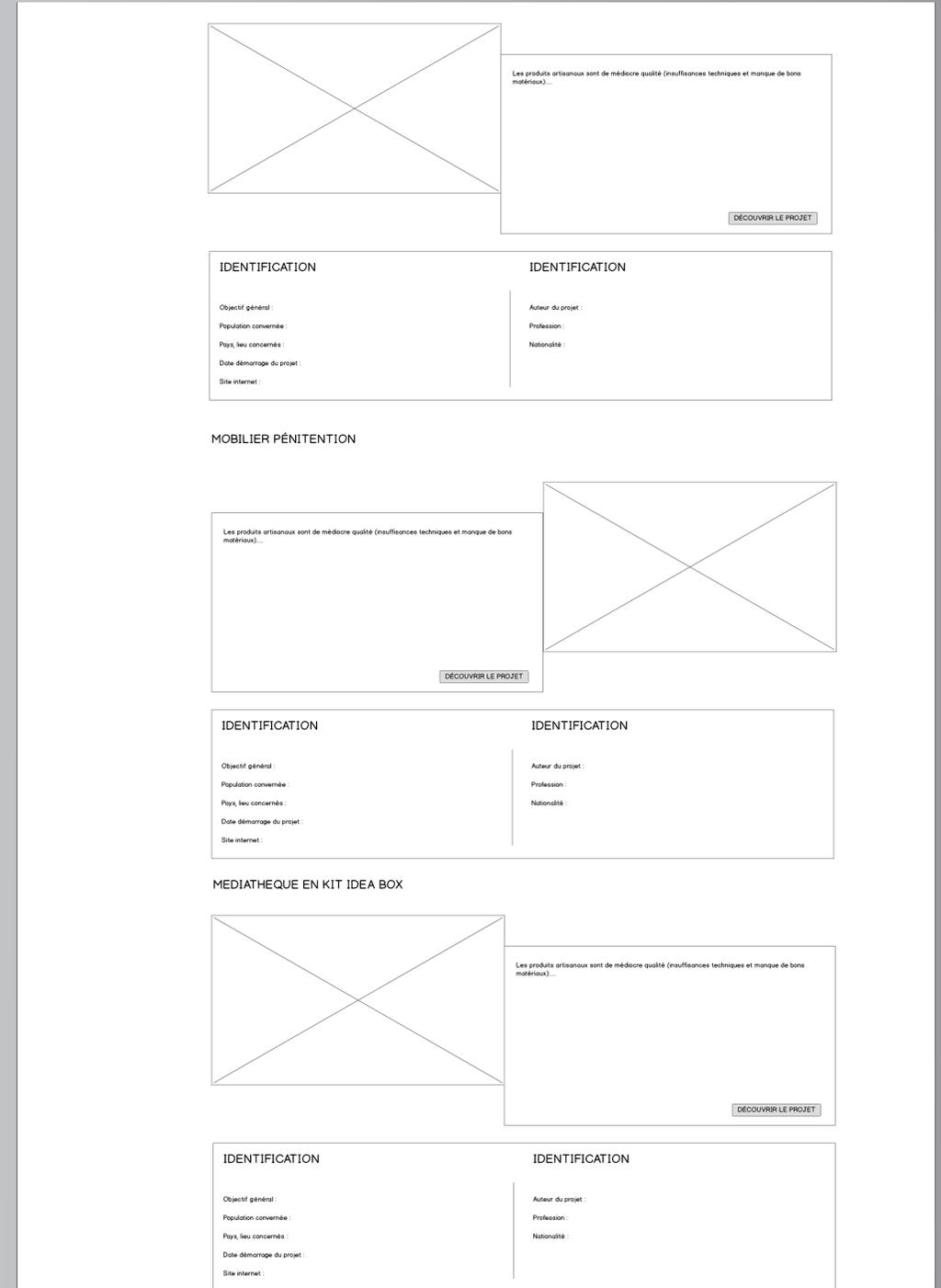
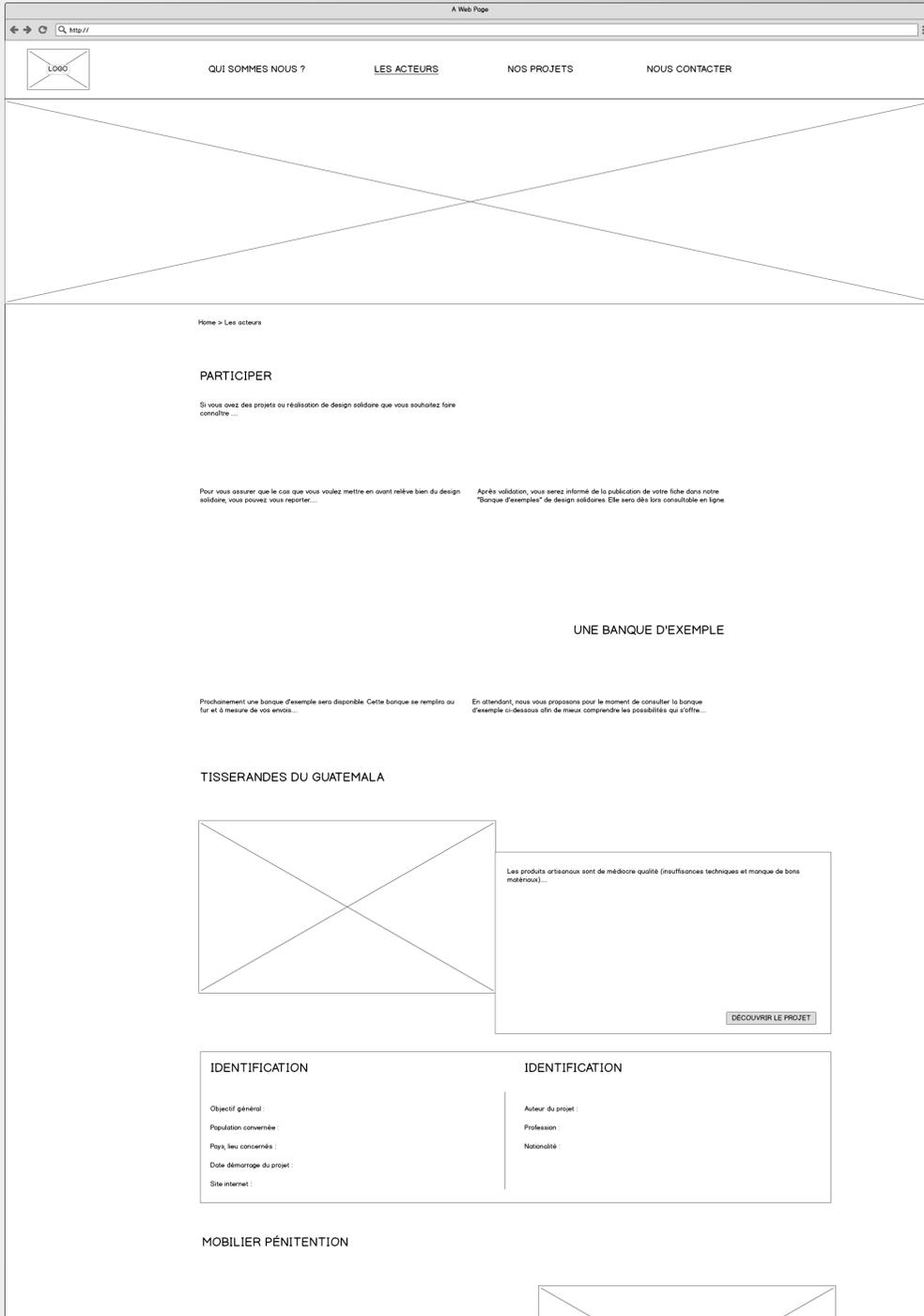
HOME PAGE



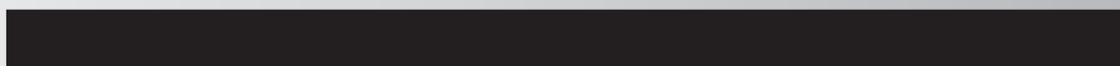
QUI SOMMES NOUS ?



ACTEURS



TECHNOLOGIES



TECHNOLOGIES

HTML



CSS

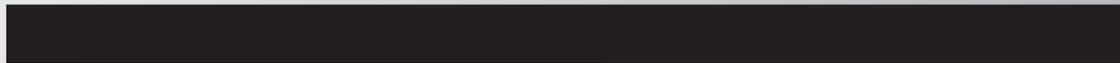


Bootstrap

JS



PRÉSENTATION



QUESTION ?

